INDICADORES ESTATÍSTICOS DO MERCADO DAS COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS EM CABO VERDE

3º Trimestre 2025

arme

Índice

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais 4
Sinais Convencionais 4
INTRODUÇÃO 5
I. SERVIÇOS NA REDE FIXA 6
2.1. Telefonia fixa 6
2.2. Acesso à banda larga fixa 7
2.3. Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA) 8
2.4. Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura 9
II.SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS 10
3.1. Assinantes e taxa de penetração 10
3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre 11
III.SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET 14
4.1. Número de assinaturas de serviço de acesso à internet 14
a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI) 15
4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet 16
a. Tráfego trimestral 16
IV. .....ANEXO 17

Índice de Figuras

Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador 6
Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa 8
Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador 9
Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel 10
Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos) 13
Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no terceiro trimestre de 2025 14
Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI 15
Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 3T de 2025 16

Índice de Tabelas

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração 6
Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos) 7
Tabela 4: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa 7
Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura 8
Tabela 6: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel 10
Tabela 7: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos 11
Tabela 8: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen) 11
Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos) 12
Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas 12
Tabela 11: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos) 13

Tabela 12: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço 15
Tabela 13: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB) 16

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais

DSL	*Digital Subscriber Line*
BLM/BLF	Banda Larga Móvel/Banda Larga Fixa
FTTH/B	*Fiber-to-the-home /building*
FWA	*Fixed wireless access*
GB	Gigabyte
Hom.	Homólogo (a)
INE	Instituto Nacional de Estatística
LTE	*Long Term Evolution*
Mbps	Megabit por segundo
OTT	*Over-the-Top*
SAI	Serviço de Acesso à Internet
SMS	*Short Message Service* (Serviço de Mensagens Curtas)
STF	Serviço de Telefonia Fixa
STM	Serviço de Telefonia Móvel
STVA	Serviço de Televisão por Assinatura
Trim	Trimestral
TV	Taxa de Variação
VoIP/VoB	*Voice-over-IP/Voice-over-Broadband*

Sinais Convencionais

%	Percentagem
p.p.	Pontos Percentuais

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar a evolução dos principais indicadores das comunicações eletrónicas em 2025, com base em informações recolhidas junto das operadoras autorizadas e licenciadas no país. Os dados reportam-se à taxa de penetração dos serviços de telefonia móvel e fixa, do serviço de internet e da televisão por subscrição, bem como à evolução do tráfego de voz, de SMS e de internet, e à análise da quota de mercado na ótica dos mercados retalhistas.

Em 2024, a ARME concedeu duas novas autorizações gerais para a prestação de serviços de comunicações eletrónicas. Assim, o mercado passou a contar com cinco prestadores de serviços: CVTelecom, Unitel T+, ED Solutions, AIRTEL Telecomunicações e STARLINK Cabo Verde, Lda.

Até à presente data, não foram ainda recebidos dados da ED Solutions e da AIRTEL Telecomunicações. Importa salientar que ambos são operadores locais de reduzida dimensão, com autorizações recentemente emitidas, encontrando-se o respetivo reporte estatístico ainda em fase de consolidação. A Starlink iniciou as suas atividades em janeiro de 2025.

Os dados relativos à população utilizados neste documento têm por base o estudo "*Estimativas e Projeções Demográficas de Cabo Verde 2010-2040*[1]", realizado pelo Instituto Nacional de Estatística.

[1] https://ine.cv/publicacoes/estimativas-e-projecoes-demograficas-de-cabo-verde-2010-2040/

I. SERVIÇOS NA REDE FIXA

2.1. Telefonia fixa

2.1.1 Assinantes e taxa de penetração

No final de setembro de 2025, o serviço de telefonia fixa registava 61.831 assinantes, correspondendo a uma taxa de penetração de 12 acessos por cada 100 habitantes. Este valor representou um ligeiro aumento de 0,36% em relação ao segundo trimestre de 2025 e um crescimento de 2% em comparação com o terceiro trimestre de 2024.

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração

	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Parque Total -Assinantes Telefonia Fixa	60 734	61 294	61 539	61 611	61 831
Variação	0,29%	0,92%	0,40%	0,12%	0,36%
Taxa de penetração	10%	11%	12%	12%	12%

1.1.2 Quota de Mercado dos assinantes do Serviço de Telefonia Fixa

No final do terceiro trimestre de 2025, a CVTelecom detinha 99,1% da quota de assinantes do serviço de telefonia fixa, enquanto a Unitel T+ representava 0,9%.

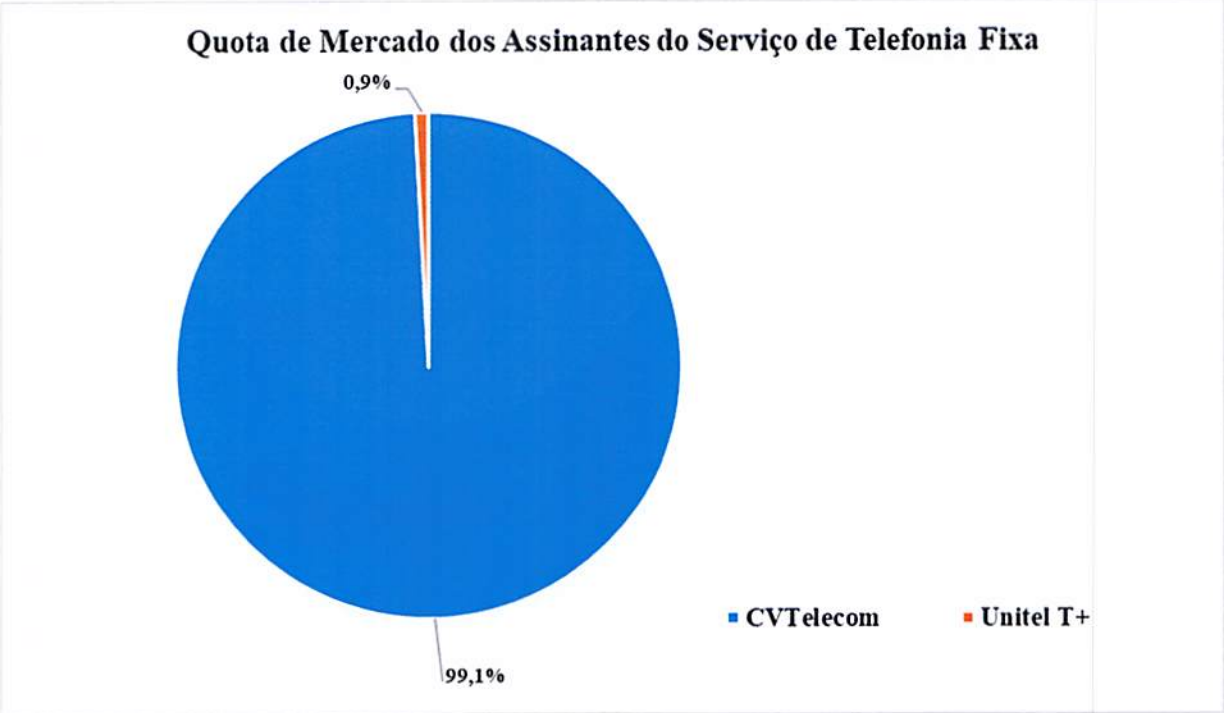

Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador

2.1.3 Tráfego voz originado

A Tabela 2 apresenta o tráfego total originado na rede fixa durante os diferentes trimestres de 2024 e 2025. No segundo trimestre de 2025, foram gerados cerca de 3,55 milhões de minutos, o que corresponde a um aumento de 8% face ao segundo trimestre de 2025.

Em relação ao período homólogo de 2024, verificou-se uma diminuição de 14% no total do tráfego de voz, resultante da redução de 30% no tráfego nacional.

Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos)

Serviços	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Tráfego de Voz STF (Minutos)	4 124 894	4 202 114	3 860 543	3 304 457	3 558 418
Tráfego Nacional Voz	2 122 899	1 791 581	1 827 954	1 534 747	1 480 312
Nacional Fixo-Fixo	1 650 588	999 754	1 132 534	1 005 539	768 689
Nacional Fixo-Móvel	472 311	791 827	695 421	529 208	711 623
Internacional Entrada	1 459 098	1 673 734	1 364 598	1 212 418	1 521 757
Internacional Saída	542 897	736 799	667 991	557 292	556 349

2.2. *Acesso à banda larga fixa*

Em setembro de 2025, o serviço de acesso à banda larga fixa (através das tecnologias DSL, FTTH/B, FWA – Rádio e Satélite) registou um total de 47.440 assinaturas, o que representa um aumento de 3% em relação a junho de 2025 e de 11% em comparação com o período homólogo de 2024.

A taxa de penetração deste serviço foi de 9% no final de setembro de 2025.

Tabela 3: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa

	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Acessos ao serviço internet Fixa	42 668	43 593	45 208	46 086	47 440
Variação	4,9%	2,2%	3,7%	1,9%	2,9%
Taxa de penetração	7,3%	7,5%	8,8%	9,0%	9,2%

Do total do serviço de acesso à internet fornecido através da tecnologia de Banda Larga Fixa, 50% correspondia à tecnologia xDSL, 32% à tecnologia FTTH/B, 15% ao FWA – Rádio e 3% ao Satélite.

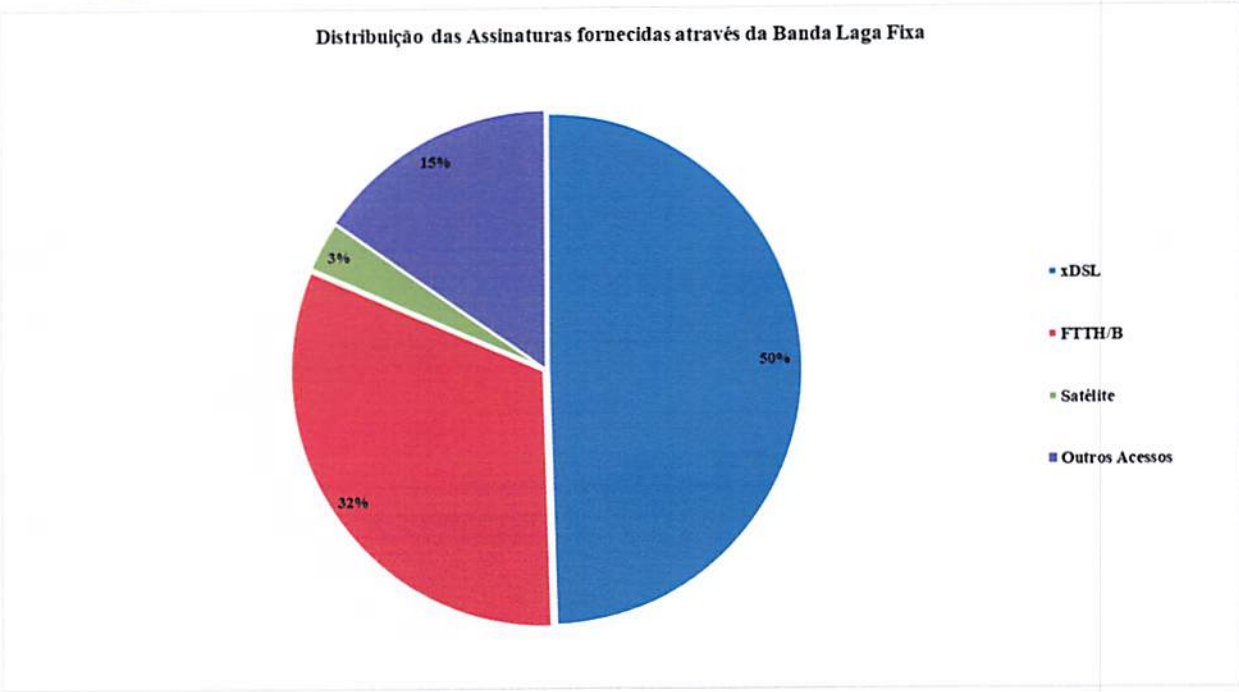

Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa

2.3.Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA)

O Serviço de Televisão por Assinatura é prestado por dois operadores licenciados, através da tecnologia IPTV. Conforme ilustrado na tabela abaixo, trata-se de um serviço com procura limitada, apresentando apenas um crescimento residual ao longo dos anos.

No terceiro trimestre de 2025, o serviço registou um total de 9.930 assinantes, correspondendo a uma diminuição de 3% em relação ao segundo trimestre de 2025 e a um ligeiro aumento de 0,30% em comparação com o período homólogo de 2024.

A taxa de penetração para o serviço de TVA foi de 2%.

Tabela 4: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura

Serviço Televisão por Assinatura	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Assinantes	9 902	9 795	10 024	10 227	9 930
Variação	*6,88%*	*-1,08%*	*2,34%*	*2,03%*	*-2,90%*
Taxa de Penetração	*1,70%*	*1,68%*	*1,95%*	*1,99%*	*1,92%*

2.4.Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura

No final do terceiro trimestre de 2025, os assinantes do serviço de televisão por assinatura estavam distribuídos em 37% para a Unitel T+ e 62% para a CVTelecom.

Em comparação com o trimestre anterior, registou-se uma ligeira alteração na dinâmica do mercado: a Unitel T+ diminuiu a sua quota em 2 pontos percentuais (p.p.), enquanto a CVTelecom apresentou um aumento equivalente.

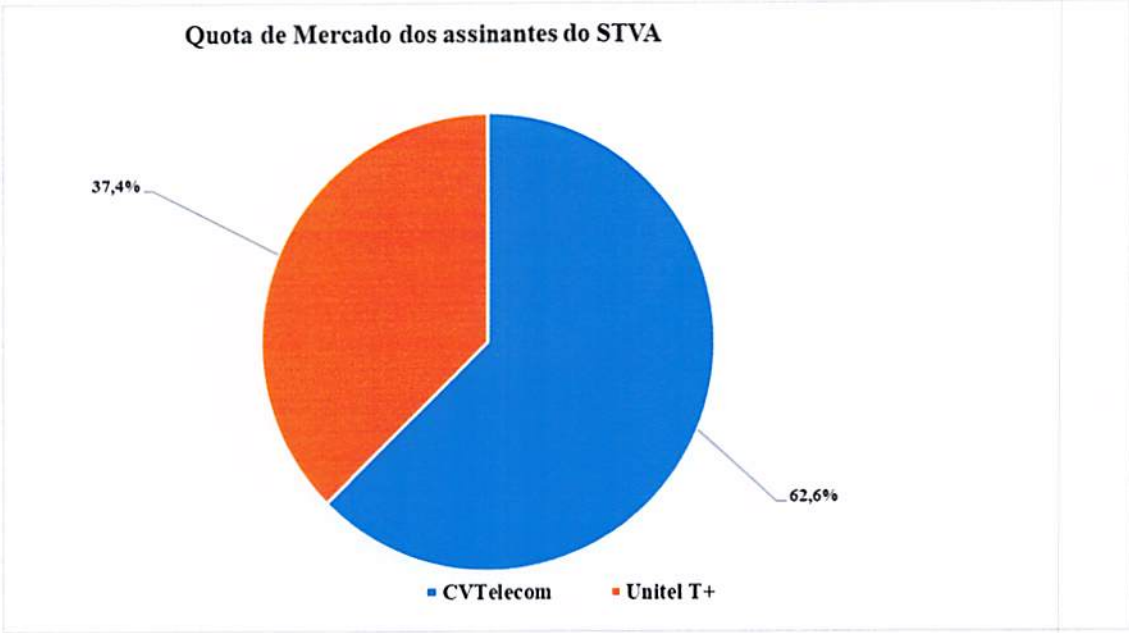

Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador

II. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS

3.1.Assinantes e taxa de penetração

3.1.1 Número total de assinantes

Em setembro de 2025, o número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde foi de 568.203, o que representa uma ligeira diminuição de 0,21% face ao segundo trimestre de 2025 e um aumento de 2% em comparação com o período homólogo de 2024.

A taxa de penetração, neste período, situou-se em 114%.

Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel

	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Parque Total - Cartões SIM ativos	582 391	587 026	587 261	592 769	591 511
Parque Pre-Pago	549 426	553 116	552 596	554 369	549 609
Parque Pos-Pago	32 965	33 910	34 665	38 400	41 902
Variação	1,31%	0,80%	0,04%	0,94%	-0,21%
Taxa de penetração	100,1%	100,8%	114,3%	115,3%	114,4%

3.1.2 Quota de mercado do total dos Cartões SIM no mercado de Telefonia Móvel

Em setembro de 2025, a CVTelecom detinha 68% e a Unitel T+ 32% da quota do número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde.

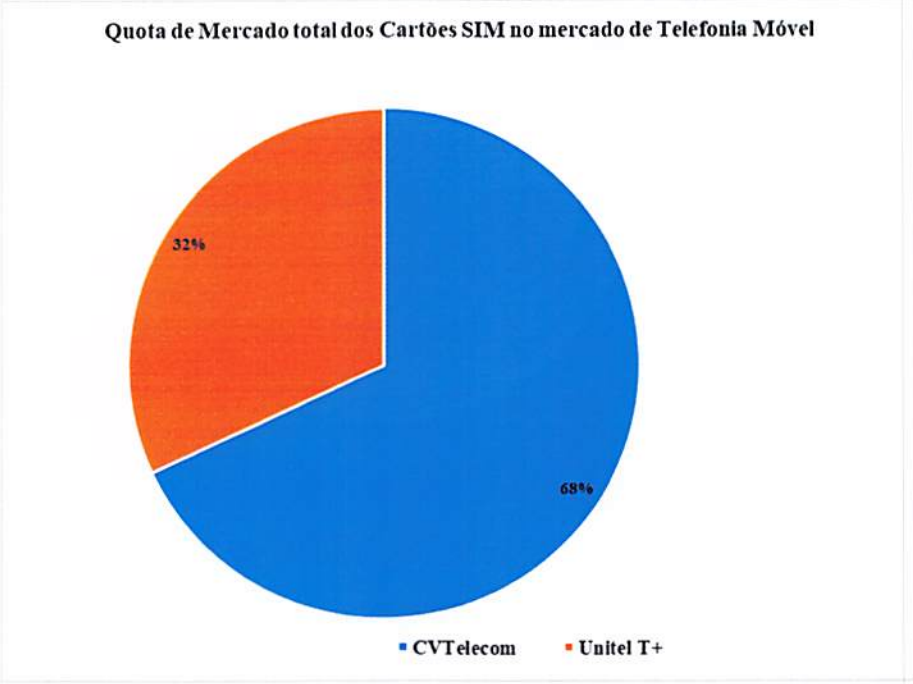

Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel

3.1.2 Número total de assinantes à Banda Larga Móvel exclusivo

No final do terceiro trimestre de 2025, o número de cartões SIM dedicados exclusivamente às conexões de internet móvel ascendeu a 23.308, representando 4% do total de cartões SIM. Verificou-se uma diminuição de 3% face ao trimestre anterior e de 8% face ao período homólogo de 2024.

Tabela 6: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos

	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Parque Total - Cartões Internet exclusivos	25 369	26 330	25 792	23 997	23 308
Variação	-1,4%	3,8%	-2,0%	-7,0%	-2,9%
Proporção dos cartões internet exclusivos no total dos Cartões SIM	4%	4%	4%	4%	4%

3.1.3 Número de acessos ao serviço internet (*small screen*)

No terceiro trimestre de 2025, o serviço de acesso à internet via telemóvel registou uma evolução positiva de 5% face ao trimestre anterior e de 2% em comparação com o período homólogo de 2024.

A taxa de penetração deste serviço situou-se em 84%.

Tabela 7: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen)

	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Acessos ao serviço internet - Small Screen	427 563	472 989	461 751	414 846	434 431
Variação	0,4%	10,6%	-2,4%	-10,2%	4,7%
Taxa de penetração	73,5%	81,3%	89,8%	80,7%	84,0%

3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre

Este ponto apresenta a evolução do tráfego de voz nacional, do tráfego de voz em *roaming* e das mensagens curtas escritas (SMS) enviadas, originadas e terminadas na rede de telefonia móvel, nos diferentes trimestres de 2024 e 2025.

3.2.1 Tráfego voz

No terceiro trimestre de 2025, o tráfego total gerado na rede móvel rondou os 290 milhões de minutos, traduzindo-se num aumento de 4% em relação ao trimestre anterior e numa diminuição de 2% face ao período homólogo de 2024.

O tráfego *on-net* aumentou 4% em relação ao segundo trimestre de 2025. Em relação ao período homólogo de 2024, no trimestre em análise, o tráfego *on-net* diminuiu 2%.

Os minutos de tráfego *off-net* aumentaram em 9% quando comparando com o trimestre homólogo do ano passado e 3% em relação ao trimestre anterior.

O tráfego internacional de saída teve uma evolução negativa de 1% em relação ao trimestre anterior e uma evolução positiva de 2% comparado com o trimestre homólogo de 2024.

Os minutos gerados no tráfego internacional de entrada registaram uma diminuição de 8% em comparação com o período homólogo de 2024o e um aumento de 1% face ao trimestre anterior.

Tabela 8: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

Serviços	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Tráfego voz STM (minutos)	**295 937 705**	**284 008 433**	**277 531 984**	**279 674 353**	**290 237 218**
On net	290 641 223	278 406 024	271 885 689	274 720 684	284 962 435
Off net	3 004 617	2 944 889	3 259 010	2 848 142	3 108 493
Movel-Fixo	665 204	648 495	596 534	576 542	629 722
Internacional de saída	408 773	584 404	534 249	421 996	418 480
Internacional de entrada	1 217 889	1 424 622	1 256 502	1 106 989	1 118 088

3.2.2 Tráfego SMS

No final do terceiro trimestre de 2025, foram enviadas cerca de 155 milhões de mensagens curtas (SMS), o que corresponde a um aumento de 6% face ao trimestre anterior e de 10% em relação ao período homólogo de 2024.

Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas

Serviços	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Trafego SMS	141 188 459	131 845 254	137 161 375	147 046 008	155 968 508
On-Net	140 843 346	131 523 429	136 905 155	146 754 258	155 619 157
Off-Net	236 145	223 780	209 783	206 931	246 835
Internacional saída	108 968	98 045	46 437	84 819	102 516

À semelhança do que acontece com o tráfego de voz, o elevado número de SMS enviadas *on-net* deve-se aos tarifários diferenciados, que oferecem mensagens grátis *on-net*.

3.2.3 Tráfego roaming

No terceiro trimestre de 2025, verificou-se no tráfego *roaming* um total de 1,3 milhões de minutos, representando assim um aumento de 19% em relação ao segundo trimestre de 2025 e um aumento de 130% em relação ao período homólogo do ano 2024.

A oscilação no volume de tráfego neste nicho é explicada pela coincidência da época de maior fluxo turístico e do período de férias dos emigrantes.

Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos)

Serviços	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Tráfego Roaming Voz (minutos)	**565 190**	**933 608**	**1 259 589**	**1 088 243**	**1 297 617**
Roaming In	528 867	890 761	1 210 976	1 045 924	1 244 205
Roaming Out	36 323	42 847	48 613	42 319	53 412

3.2.4 Quota de Mercado do Tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

A CVTelecom deteve 78% e a Unitel T+ 22% da distribuição do tráfego de voz originado nas redes de serviços de telefonia móvel.

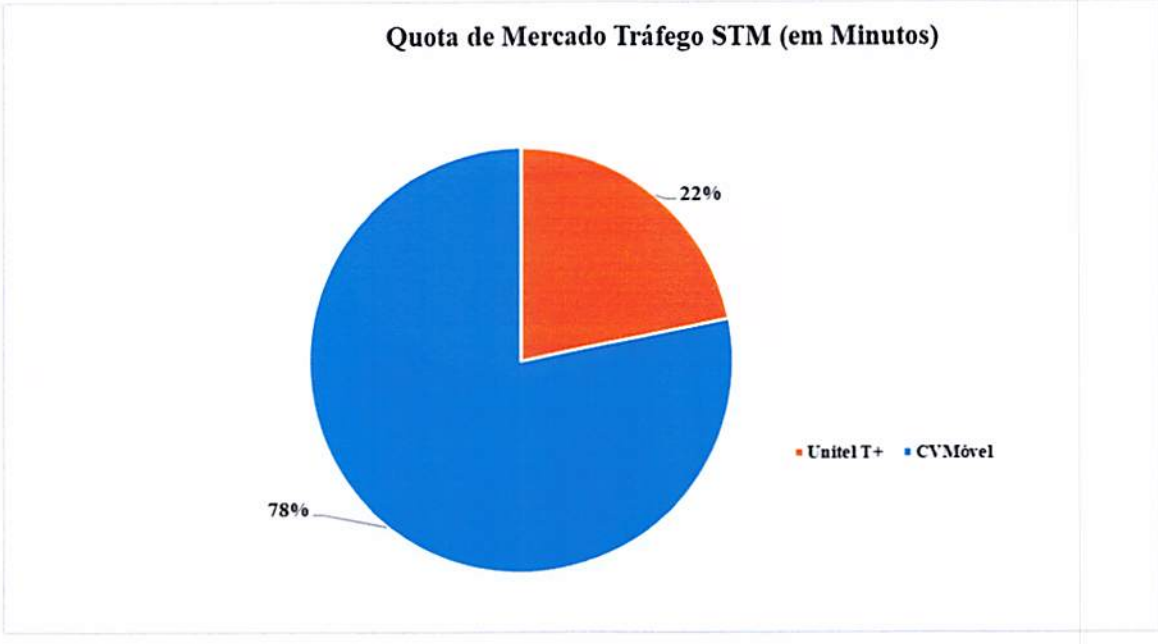

Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos)

III. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

O mercado do serviço de acesso à internet conta com três prestadores de serviços: o primeiro disponibiliza ligações através das tecnologias DSL, FTTH/B e Banda Larga Móvel, o segundo fornece serviços via Rádio (FWA) e Banda Larga Móvel e o terceiro disponibiliza serviços por Satélite.

4.1.Número de assinaturas de serviço de acesso à internet

No terceiro trimestre de 2025, o número total de assinaturas do serviço de acesso à internet ascendeu a 505.179, das quais 86% foram fornecidas através da tecnologia Banda Larga Móvel *Small Screen*.

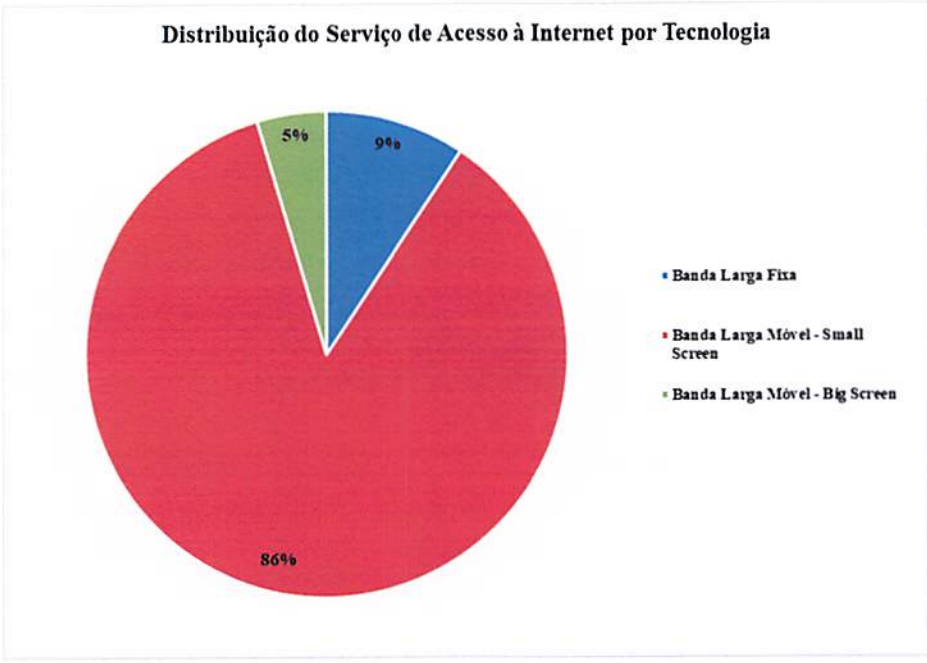

Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no terceiro trimestre de 2025

O número de assinaturas do Serviço de Acesso à Internet aumentou em cerca de 4% e 2% no terceiro trimestre de 2025 em relação ao segundo trimestre de 2025 e ao período homólogo do ano passado. Esta aumento deve-se ao aumento de cerca de 2% nas assinaturas de Banda Larga Móvel e a um aumento de 11% na Banda Larga Fixa, em comparação com o trimestre anterior.

Tabela 11: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço

Assinaturas do Serviço de acesso à internet	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Total	495 600	542 912	532 751	484 929	505 179
Banda Larga Fixa	*42 668*	*43 593*	*45 208*	*46 086*	*47 440*
Banda Larga Móvel -Small Screen	*427 563*	*472 989*	*461 751*	*414 846*	*434 431*
Banda Larga Móvel - Big Screen	*25 369*	*26 330*	*25 792*	*23 997*	*23 308*
Taxa de Penetração	*85,1%*	*93,3%*	*103,6%*	*94,3%*	*97,7%*
Variação	*0,69%*	*9,55%*	*-1,87%*	*-8,98%*	*4,18%*

Este serviço regista uma taxa de penetração de cerca de 98 acessos por 100 habitantes, no final do terceiro trimestre de 2025.

a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI)

No que respeita às quotas de mercado por número de assinaturas de acesso à internet, a CVTelecom detinha 73,0%, a Unitel T+ 26,7% e a Starlink 0,3%. Em comparação com o segundo trimestre de 2025, a quota da Unitel T+ registou uma redução de 0,87 pontos percentuais (p.p.), enquanto a CVTelecom e a Starlink aumentaram em 0,77% p.p. e 0,10 p.p., respetivamente.

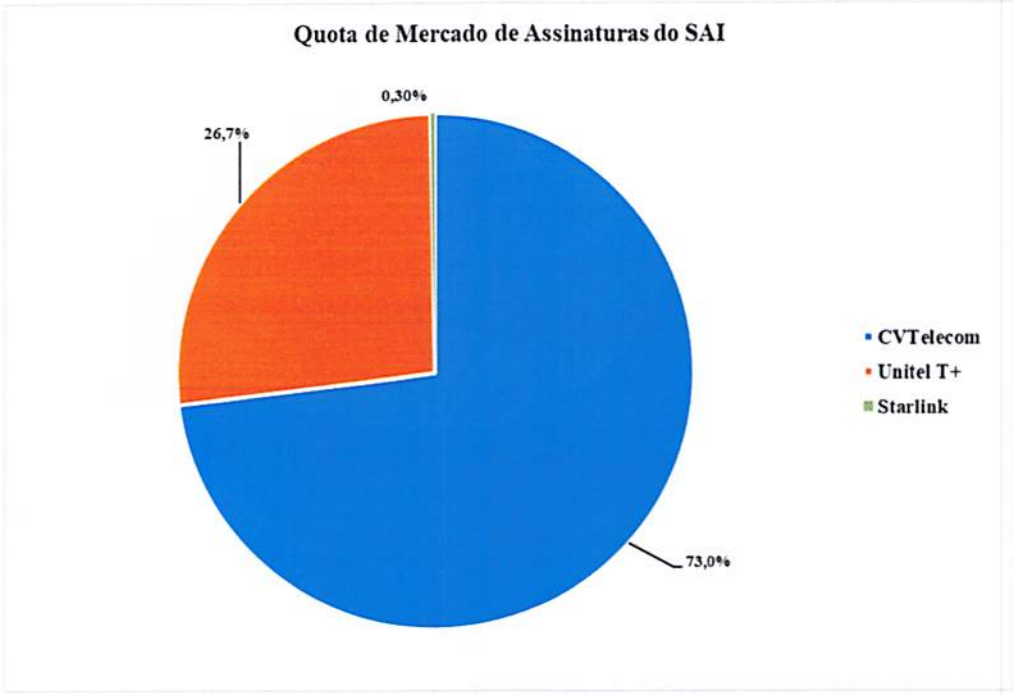

Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI

4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet

a. Tráfego trimestral

No terceiro trimestre de 2025, o tráfego gerado no serviço de acesso à internet totalizou 44,68 milhões de gigabits (GB), o que representa um aumento de 9% face ao trimestre anterior e de 31% em comparação com o período homólogo de 2024.

Tabela 12: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB)

Tráfego do Serviço de Acesso à Internet	3T 2024	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025
Total	34 150 198	34 436 843	36 186 650	40 927 841	44 680 876

A figura abaixo apresenta a distribuição do tráfego gerado em GB no serviço de acesso à internet por prestador de serviços.

No terceiro trimestre de 2025, a CVTelecom representou 86% do total, a Starlink 8% e a Unitel T+ 5%. Em comparação com o trimestre anterior, a quota da Starlink aumentou 2,3 pontos percentuais (p.p.), ao passo que a CVTelecom e a Unitel T+ registaram diminuições de 0,1 p.p. e 2,2 p.p., respetivamente.

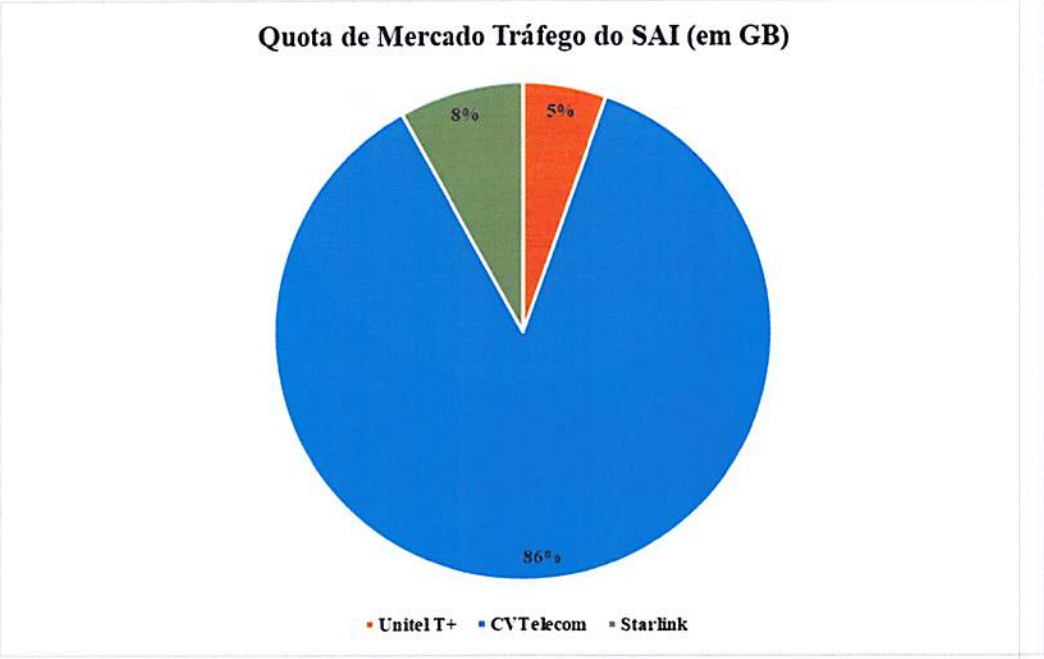

Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 3T de 2025

IV. ANEXO

NOTA METODOLÓGICA

Recolha: A recolha da informação é feita mediante resposta ao Questionário Unificado das Comunicações Eletrónicas aplicados pela ARME, através do Sistema de Gestão de Informação Regulatória - SGIR aos operadores de redes e serviços nos mercados das Comunicações Eletrónicas. Engloba os serviços de telefonia fixa, de telefonia móvel, de acesso à internet, tráfego de voz por minutos e chamadas, tráfego de dados, serviço de televisão por assinatura, qualidade de serviço (QoS) e as receitas dos serviços das comunicações eletrónicas.

Fontes: Questionário trimestral unificado sobre redes e serviços de comunicações eletrónicas. Informação recolhida trimestralmente junto dos prestadores de comunicações eletrónicas de acordo com as especificações e definições constantes no Regime Jurídico das Comunicações Eletrónicas (o artigo 105º, do Decreto-Legislativo nº7/2005 de 28 novembro alterado pelo Decreto-lei nº12/2022 de 13 de abril) e no Regulamento de Envio de Informações Regulatórias (Deliberação Nº02/CA/2021 de 07 de janeiro).

A informação agora disponibilizada poderá ser objeto de revisões ou atualizações.

DEFINIÇÕES

1T, 2T, 3T e 4T: Primeiro, Segundo, Terceiro e Quarto Trimestres.

Assinante: Entende-se por assinante todo o utilizador abrangido por uma relação contratual estabelecida com um operador nacional do Serviço Móvel Terrestre, nomeadamente nas modalidades de assinatura ou de cartão pré-pago ativado (considera-se que o cartão é ativado após realizada ou recebida a primeira chamada), a quem tenha sido conferido o direito de originar ou receber tráfego, através da respetiva rede. Excluem-se do conceito de assinante os utilizadores do serviço, clientes de um operador estrangeiro, no território nacional, em *roaming*.

Assinantes Banda Larga Móvel - *Big Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Big Screen* - Clientes com assinatura e que utilizam *dongles* ou tablets sem voz. São Assinantes, os quais recorreram a modem (i.e., excluem-se os assinantes que recorreram a terminais móveis, vulgo telemóveis, *smart phones, PDA-Personal Didigital Assistants*).

Assinantes Banda Larga Móvel - *Small Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Small Screen* - Clientes com sessões de dados nos terminais móveis. São Assinantes, os quais efetivamente utilizaram um dos serviços característicos de 3ª ou 4ª geração, isto é, registaram tráfego. O apuramento dos clientes de dados, no *small screen*, será feito trimestralmente, sendo contabilizados clientes únicos, individuais e distintos que utilizaram o serviço de dados pelo menos uma vez no trimestre.

Cartões internet exclusivos: são definidos como cartões SIM, vendidos pelas operadoras móveis (cartões pré-pagos e *pen-drives* ou *dongles* para internet), destinados ao uso único para o acesso ao serviço de internet. Estes cartões não permitem fazer chamadas vocais.

Roaming: Designa a possibilidade de um assinante de uma rede obter conetividade em áreas fora da localidade geográfica onde está registado, ou seja, obtendo conetividade através de uma outra rede onde é visitante.