INDICADORES ESTATÍSTICOS DO MERCADO DAS COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS EM CABO VERDE

2º Trimestre 2026

arme

Índice

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais 4
Sinais Convencionais 4
INTRODUÇÃO 5
I. SERVIÇOS NA REDE FIXA 6
2.1. Telefonia fixa 6
2.2. Acesso à banda larga fixa 7
2.3. Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA) 8
2.4. Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura 9
II. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS 10
3.1. Assinantes e taxa de penetração 10
3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre 11
III. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET 14
4.1. Número de assinaturas de serviço de acesso à internet 14
a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI) 15
4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet 16
a. Tráfego trimestral 16
IV. ANEXO 17

Indice de Figuras

Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador 6
Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa 8
Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador 9
Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel 10
Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos) 13
Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no segundo trimestre de 2026 14
Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI 15
Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 2T de 2026 16

Índice de Tabelas

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração 6
Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos) 7
Tabela 3: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa 7
Tabela 4: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura 8
Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel 10
Tabela 6: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos 11
Tabela 7: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen) 11
Tabela 8: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos) 12
Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas 12
Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos) 13

Tabela 11: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço 15
Tabela 12: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB) 16

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais

DSL	*Digital Subscriber Line*
BLM/BLF	Banda Larga Móvel/Banda Larga Fixa
FTTH/B	*Fiber-to-the-home /building*
FWA	*Fixed wireless access*
GB	Gigabyte
Hom.	Homólogo (a)
INE	Instituto Nacional de Estatística
LTE	*Long Term Evolution*
Mbps	Megabit por segundo
OTT	*Over-the-Top*
SAI	Serviço de Acesso à Internet
SMS	*Short Message Service* (Serviço de Mensagens Curtas)
STF	Serviço de Telefonia Fixa
STM	Serviço de Telefonia Móvel
STVA	Serviço de Televisão por Assinatura
Trim	Trimestral
TV	Taxa de Variação
VoIP/VoB	*Voice-over-IP/Voice-over-Broadband*

Sinais Convencionais

%	Percentagem
p.p.	Pontos Percentuais

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar a evolução dos principais indicadores das comunicações eletrónicas em 2026, com base em informações recolhidas junto das operadoras autorizadas e licenciadas no país. Os dados reportam-se à taxa de penetração dos serviços de telefonia móvel e fixa, do serviço de internet e da televisão por subscrição, bem como à evolução do tráfego de voz, de SMS e de internet, e à análise da quota de mercado na ótica dos mercados retalhistas.

Os dados relativos à população utilizados neste documento têm por base o estudo "*Estimativas e Projeções Demográficas de Cabo Verde 2010-2040*[1]", realizado pelo Instituto Nacional de Estatística.

[1] https://ine.cv/publicacoes/estimativas-e-projecoes-demograficas-de-cabo-verde-2010-2040/

I. SERVIÇOS NA REDE FIXA

2.1. Telefonia fixa

2.1.1 Assinantes e taxa de penetração

No final de junho de 2026, o serviço de telefonia fixa registava 63.785 assinantes, correspondendo a uma taxa de penetração de 12 acessos por cada 100 habitantes. Este valor representou um aumento de 2,07% em relação ao primeiro trimestre de 2026 e um crescimento de 3,5% em comparação com o segundo trimestre de 2025.

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Parque Total -Assinantes Telefonia Fixa	61 611	61 831	62 450	62 490	63 785
Variação	*0,12%*	*0,36%*	*1,00%*	*0,06%*	*2,07%*
Taxa de penetração	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*

2.1.2 Quota de Mercado dos assinantes do Serviço de Telefonia Fixa

No final do segundo trimestre de 2026, a CVTelecom detinha 99,3% da quota de assinantes do serviço de telefonia fixa, enquanto a Unitel T+ representava 0,7%.

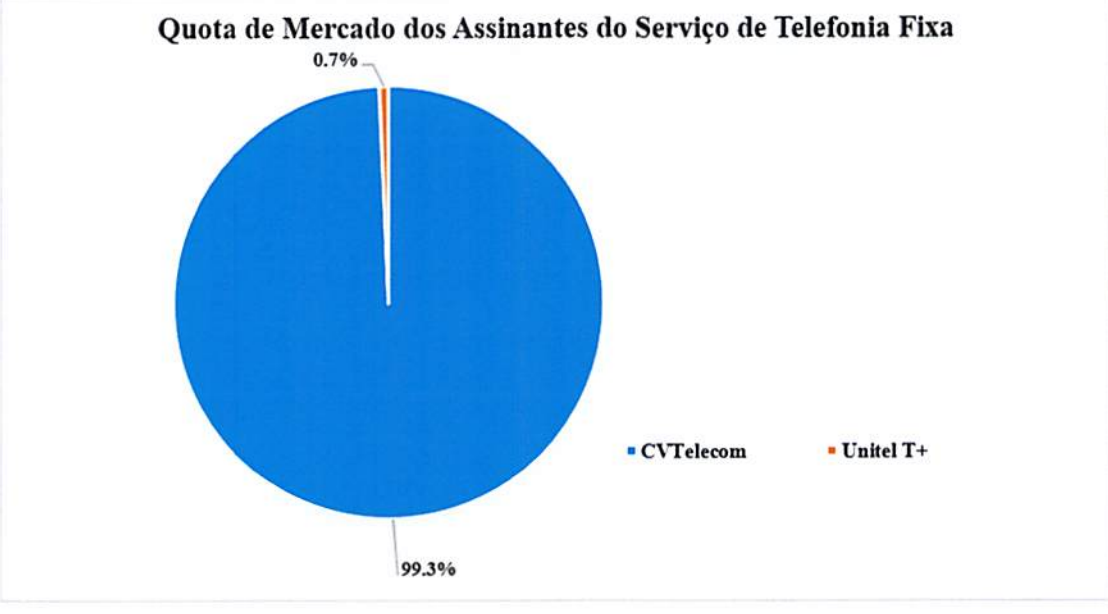


Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador

2.1.3 Tráfego voz originado

A Tabela 2 apresenta o tráfego total originado na rede fixa durante os diferentes trimestres de 2025 e 2026. No segundo trimestre de 2026, foram gerados cerca de 2,52 milhões de minutos, o que corresponde a uma diminuição de 23,2% face ao primeiro trimestre de 2026.

Em relação ao período homólogo de 2025, verificou-se uma diminuição de 23,7% no total do tráfego de voz, resultante da redução de 26,9% no tráfego nacional e de 30,9% no tráfego internacional de entrada.

Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos)

Serviços	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Tráfego de Voz STF (Minutos)	3 304 457	3 570 327	3 133 749	3 283 014	2 522 319
Tráfego Nacional Voz	1 534 747	1 492 221	1 236 257	1 248 711	1 121 536
Nacional Fixo-Fixo	1 005 539	780 248	558 365	595 823	535 433
Nacional Fixo-Móvel	529 208	711 973	677 891	652 889	586 102
Internacional Entrada	1 212 418	1 521 757	1 206 267	1 271 060	837 552
Internacional Saída	557 292	556 349	691 226	763 242	563 231

2.2. Acesso à banda larga fixa

Em junho de 2026, o serviço de acesso à banda larga fixa (através das tecnologias DSL, FTTH/B, FWA – Rádio e Satélite) registou um total de 52.850 assinaturas, o que representa um aumento de 3,6% em relação a março de 2026 e de 14,7% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração deste serviço foi de 10,2% no final de junho de 2026.

Tabela 3: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Acessos ao serviço internet Fixa	46 086	47 440	49 359	51 020	52 850
Variação	*1,9%*	*2,9%*	*4,0%*	*3,4%*	*3,6%*
Taxa de penetração	*9,0%*	*9,2%*	*9,6%*	*9,9%*	*10,2%*

Do total do serviço de acesso à internet fornecido através da tecnologia de Banda Larga Fixa, 45% correspondia à tecnologia xDSL, 34% à tecnologia FTTH/B, 8% ao satélite e 13% ao FWA – Rádio.

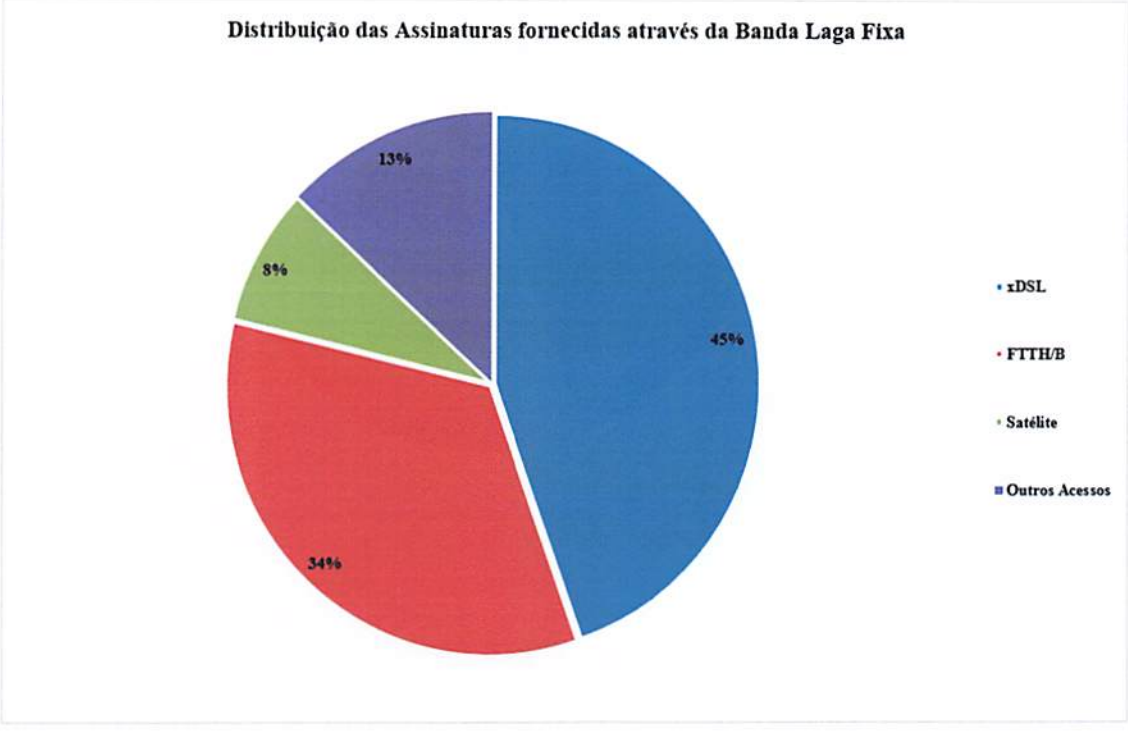


Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa

2.3. Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA)

O serviço de televisão por assinatura é prestado por dois operadores licenciados, através da tecnologia IPTV. Conforme ilustrado na tabela abaixo, trata-se de um serviço com procura limitada, apresentando apenas um crescimento residual ao longo dos anos.

No segundo trimestre de 2026, o serviço registou um total de 9.316 assinantes, correspondendo a uma diminuição de 1,9% em relação ao primeiro trimestre de 2026 e de 8,9% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração para o serviço de TVA foi de 1,80%.

Tabela 4: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura

Serviço Televisão por Assinatura	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Assinantes	10 227	9 930	10 098	9 492	9 316
Variação	*2,03%*	*-2,90%*	*1,69%*	*-6,00%*	*-1,85%*
Taxa de Penetração	*1,99%*	*1,93%*	*1,96%*	*1,84%*	*1,80%*

2.4. Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura

No final do segundo trimestre de 2026, os assinantes do serviço de televisão por assinatura estavam distribuídos em 29,5% para a Unitel T+ e 70,5% para a CVTelecom.

Em comparação com o trimestre anterior, registou-se uma ligeira alteração na dinâmica do mercado: a CVTelecom aumentou a sua quota em 2,3 p.p, enquanto a Unitel T+ apresentou uma redução equivalente.

Relativamente ao período homólogo de 2025, a CVTelecom registou um acréscimo de 10,3 p.p., ao passo que a Unitel T+ evidenciou uma diminuição da mesma ordem.

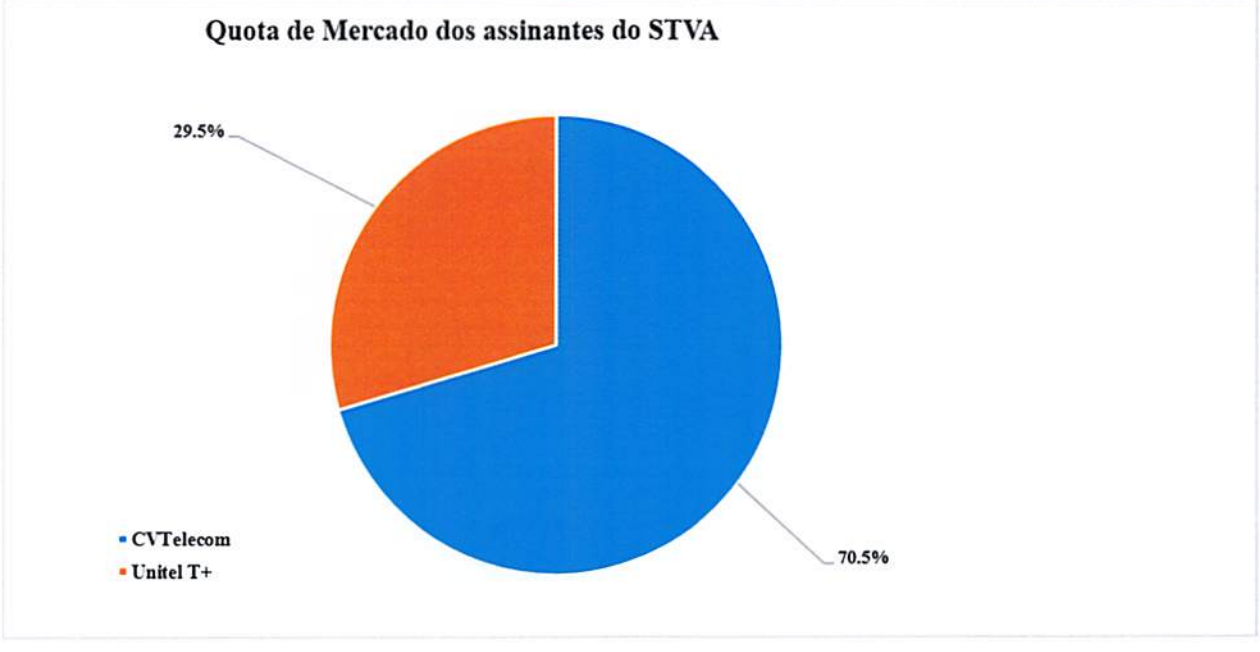


Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador

3 SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS

3.1.Assinantes e taxa de penetração

3.1.1 Número total de assinantes

Em junho de 2026, o número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde foi de 589.431, o que representa uma diminuição de 0,1% face ao primeiro trimestre de 2026 e uma diminuição de 0,6% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração, neste período, situou-se em 114,0%.

Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Parque Total - Cartões SIM ativos	592 769	591 511	593 338	588 603	589 431
Parque Pre-Pago	554 369	549 609	557 035	551 288	551 755
Parque Pos-Pago	38 400	41 902	36 303	37 315	37 676
Variação	*0,94%*	*-0,21%*	*0,31%*	*-0,80%*	*0,14%*
Taxa de penetração	*115,3%*	*114,4%*	*114,1%*	*113,9%*	*114,0%*

3.1.2 Quota de mercado do total dos Cartões SIM no mercado de Telefonia Móvel

Em junho de 2026, a CVTelecom detinha 68% e a Unitel T+ 32% da quota do número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde.

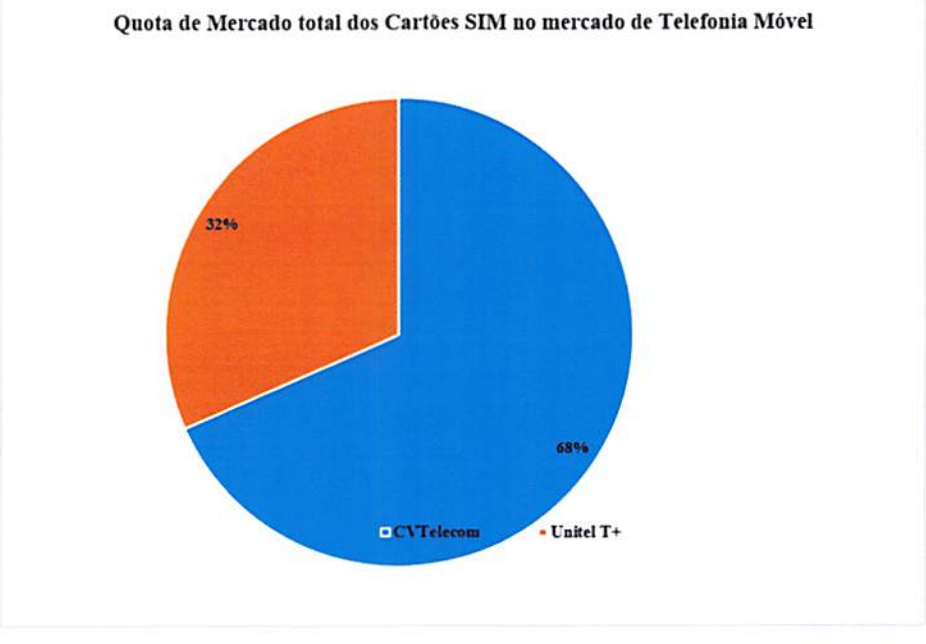


Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel

3.1.2 Número total de assinantes à Banda Larga Móvel exclusivo

No final do segundo trimestre de 2026, o número de cartões SIM dedicados exclusivamente às conexões de internet móvel ascendeu a 23.148, representando 4% do total de cartões SIM. Verificou-se um aumento de 1,1% face ao trimestre anterior e uma diminuição de 3,5% face ao período homólogo de 2025.

Tabela 6: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Parque Total - Cartões Internet exclusivos	23 997	23 308	23 046	22 905	23 148
Variação	*-7,0%*	*-2,9%*	*-1,1%*	*-0,6%*	*1,1%*
Proporção dos cartões internet exclusivos no total dos Cartões SIM	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*

3.1.3 Número de acessos ao serviço internet (*small screen*)

No segundo trimestre de 2026, o serviço de acesso à internet via telemóvel registou uma diminuição de 3,1% face ao trimestre anterior e um aumento de 2,3% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração deste serviço situou-se em 82,1%.

Tabela 7: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen)

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Acessos ao serviço internet - Small Screen	414 846	434 431	434 150	437 777	424 265
Variação	-10,2%	4,7%	-0,1%	0,8%	-3,1%
Taxa de penetração	80,7%	84,0%	83,5%	84,7%	82,1%

3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre

Este ponto apresenta a evolução do tráfego de voz nacional, do tráfego de voz em *roaming* e das mensagens curtas escritas (SMS) enviadas, originadas e terminadas na rede de telefonia móvel, nos diferentes trimestres de 2025 e 2026.

3.2.1 Tráfego voz

No segundo trimestre de 2026, o tráfego total gerado na rede móvel rondou os 279 milhões de minutos, traduzindo-se num aumento de 2,1% em relação ao trimestre anterior e numa diminuição de 0,3% face ao período homólogo de 2025.

O tráfego *on-net* aumentou 2,3% em relação ao primeiro trimestre de 2026. Em relação ao período homólogo de 2025, no trimestre em análise, o tráfego *on-net* diminuiu 0,2%.

Os minutos de tráfego *off-net* diminuíram em 2,2% face ao trimestre anterior e aumentaram 4,8% quando comparando com o trimestre homólogo do ano passado.

O tráfego internacional de saída diminuiu 23,3% em relação ao trimestre anterior e aumentou 4,3% comparado com o trimestre homólogo de 2025.

Os minutos gerados no tráfego internacional de entrada registaram uma diminuição de 35,6% em comparação com o trimestre anterior e 35,5% face ao período homólogo de 2025.

Tabela 8: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

Serviços	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Tráfego voz STM (minutos)	**279 674 353**	**290 237 218**	**277 672 346**	**273 166 888**	**278 789 062**
On net	274 720 684	284 962 435	272 805 781	268 008 211	274 263 673
Off net	2 848 142	3 108 493	3 074 935	3 053 526	2 985 101
Movel-Fixo	576 542	629 722	446 371	423 148	386 797
Internacional de saída	421 996	418 480	520 931	573 310	439 956
Internacional de entrada	1 106 989	1 118 088	824 328	1 108 694	713 535

3.2.2 Tráfego SMS

No final do segundo trimestre de 2026, foram enviadas cerca de 154 milhões de mensagens curtas (SMS), o que corresponde a um aumento de 2,4% face ao trimestre anterior e de 4,7% ao período homólogo de 2025.

Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas

Serviços	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Tráfego SMS	147 046 008	155 968 508	148 878 128	150 235 955	153 915 076
On-Net	146 754 258	155 619 157	148 537 549	149 915 708	153 522 766
Off-Net	206 931	246 835	246 670	231 327	300 229
Internacional saída	84 819	102 516	93 909	88 920	92 081

À semelhança do que acontece com o tráfego de voz, o elevado número de SMS enviadas *on-net* deve-se aos tarifários diferenciados, que oferecem mensagens grátis *on-net*.

3.2.3 Tráfego roaming

No segundo trimestre de 2026, verificou-se no tráfego *roaming* um total de 0,74 milhões de minutos, representando assim uma diminuição de 34,2% em relação ao primeiro trimestre de 2026 e de 32,4% em relação ao período homólogo do ano 2025.

Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos)

Serviços	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Tráfego Roaming Voz (minutos)	**1 088 243**	**1 297 617**	**1 166 347**	**1 118 476**	**735 927**
Roaming In	1 045 924	1 244 205	1 128 020	1 094 182	708 099
Roaming Out	42 319	53 412	38 327	24 294	27 828

3.2.4 Quota de Mercado do Tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

A CVTelecom deteve 79% e a Unitel T+ 21% da distribuição do tráfego de voz originado nas redes de serviços de telefonia móvel.

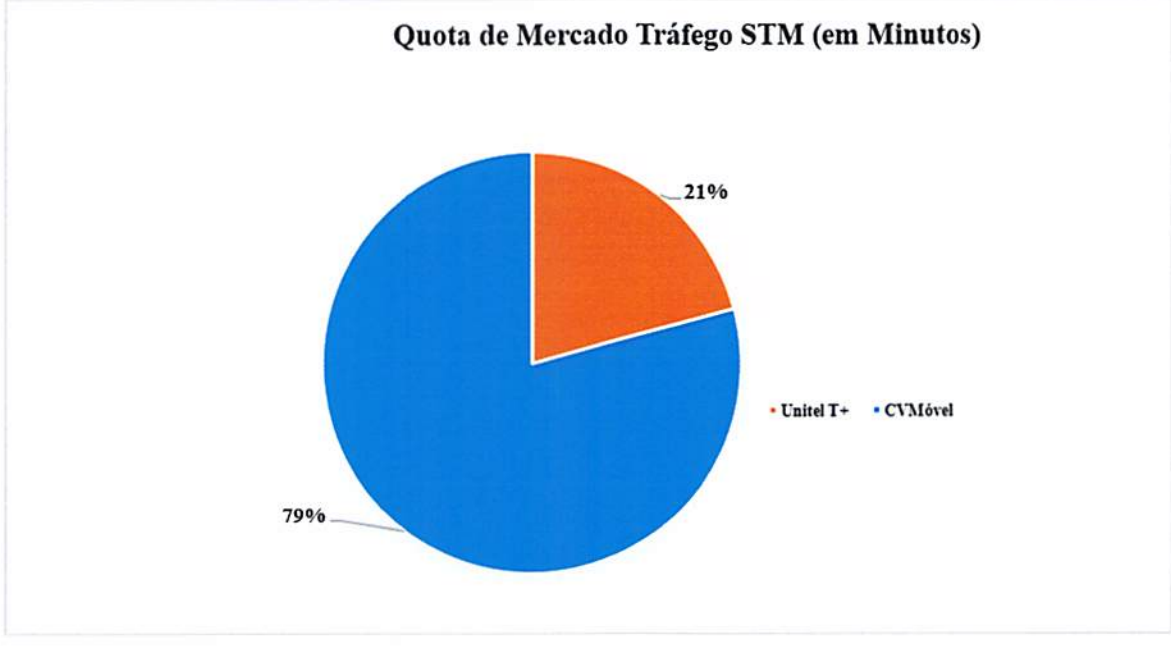


Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos)

4 SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

O mercado do serviço de acesso à internet conta com três prestadores de serviços: o primeiro disponibiliza ligações através das tecnologias DSL, FTTH/B e Banda Larga Móvel, o segundo fornece serviços via Rádio (FWA) e Banda Larga Móvel e o terceiro disponibiliza serviços por Satélite.

4.1.Número de assinaturas de serviço de acesso à internet

No segundo trimestre de 2026, o número total de assinaturas do serviço de acesso à internet ascendeu a 500.263, das quais 85% foram fornecidas através da tecnologia Banda Larga Móvel *Small Screen*.

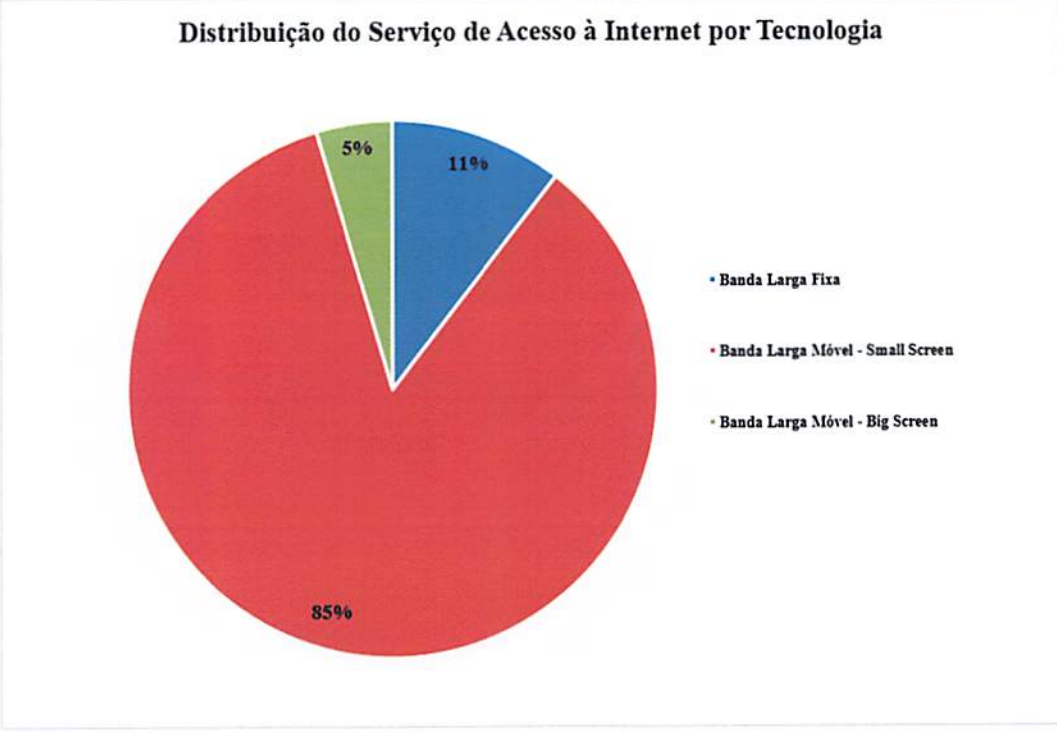


Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no segundo trimestre de 2026

O número de assinaturas do Serviço de Acesso à Internet diminuiu 2,2% no segundo trimestre de 2026 em relação ao primeiro trimestre de 2026, mas aumentou 3,2% face ao período homólogo do ano passado. Em termos homólogos, as assinaturas de Banda Larga Móvel *Small Screen* aumentaram 2,3%, os cartões *Big Screen* diminuíram 3,5% e a Banda Larga Fixa aumentou 14,7%.

Tabela 11: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço

Assinaturas do Serviço de acesso à internet	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026
Total	**484 929**	**505 179**	**506 555**	**511 702**	**500 263**
Banda Larga Fixa	*46 086*	*47 440*	*49 359*	*51 020*	*52 850*
Banda Larga Móvel -Small Screen	*414 846*	*434 431*	*434 150*	*437 777*	*424 265*
Banda Larga Móvel - Big Screen	*23 997*	*23 308*	*23 046*	*22 905*	*23 148*
Taxa de Penetração	94,3%	98,3%	98,6%	99,0%	96,8%
Variação	*-9,0%*	*4,2%*	*0,3%*	*1,0%*	*-2,2%*

Este serviço regista uma taxa de penetração de cerca de 97 acessos por 100 habitantes, no final do segundo trimestre de 2026.

a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI)

No que respeita às quotas de mercado por número de assinaturas de acesso à internet, a CVTelecom detinha 72,6%, a Unitel T+ 26,5% e a Starlink 0,87%. Em comparação com o primeiro trimestre de 2026, a quota da CVTelecom registou um aumento de 0,6 pontos percentuais (p.p.), enquanto a Unitel T+ registou uma diminuição de 0,8 pontos percentuais (p.p.) e a Starlink aumentou 0,2 p.p.

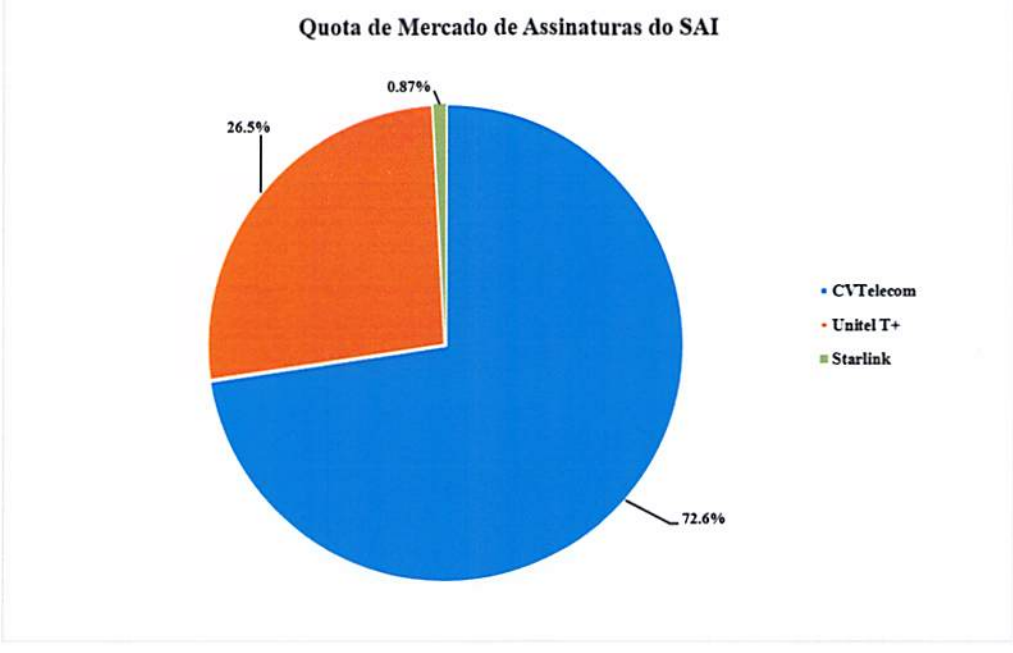


Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI

4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet

a. Tráfego trimestral

No segundo trimestre de 2026, o tráfego gerado no serviço de acesso à internet totalizou 60,64 milhões de *gigabytes* (GB), o que representa um aumento de 10,1% face ao trimestre anterior e de 48,2% em comparação com o período homólogo de 2025.

Tabela 12: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB)

Tráfego do Serviço de Acesso à Internet	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2025	2T 2026
Total	40 927 841	44 680 876	48 571 594	36 186 650	60 643 625

A figura abaixo apresenta a distribuição do tráfego gerado em GB no serviço de acesso à internet por prestador de serviços.

No segundo trimestre de 2026, a CVTelecom representou 78% do total, enquanto a Unitel T+ e a Starlink representaram 4% e 18%, respetivamente. Em comparação com o trimestre anterior, a quota da Starlink aumentou 3,7 pontos percentuais (p.p.), ao passo que a CVTelecom e a Unitel T+ registaram diminuições de 3,3 p.p. e 0,4 p.p., respetivamente.

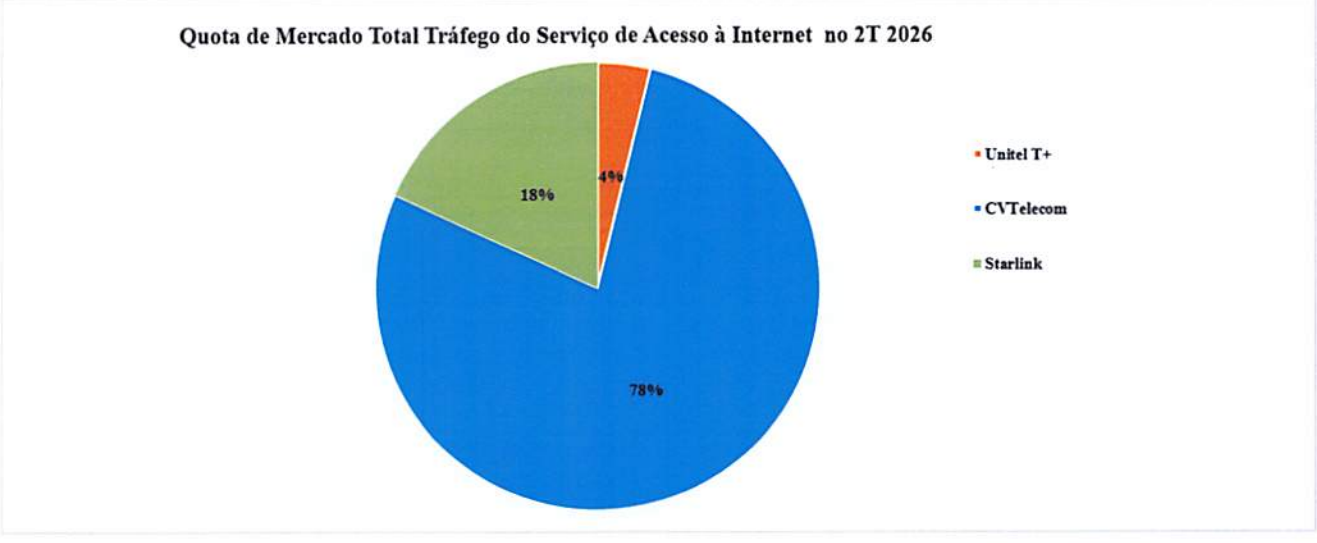


Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 2T de 2026

5 ANEXO

NOTA METODOLÓGICA

Recolha: A recolha da informação é feita mediante resposta ao Questionário Unificado das Comunicações Eletrónicas aplicados pela ARME, através do Sistema de Gestão de Informação Regulatória - SGIR aos operadores de redes e serviços nos mercados das Comunicações Eletrónicas. Engloba os serviços de telefonia fixa, de telefonia móvel, de acesso à internet, tráfego de voz por minutos e chamadas, tráfego de dados, serviço de televisão por assinatura, qualidade de serviço (QoS) e as receitas dos serviços das comunicações eletrónicas.

Fontes: Questionário trimestral unificado sobre redes e serviços de comunicações eletrónicas. Informação recolhida trimestralmente junto dos prestadores de comunicações eletrónicas de acordo com as especificações e definições constantes no Regime Jurídico das Comunicações Eletrónicas (o artigo 105º, do Decreto-Legislativo nº7/2005 de 28 novembro alterado pelo Decreto-lei nº12/2022 de 13 de abril) e no Regulamento de Envio de Informações Regulatórias (Deliberação Nº02/CA/2021 de 07 de janeiro).

Obs: A informação agora disponibilizada poderá ser objeto de revisões ou atualizações.

DEFINIÇÕES

1T, 2T, 3T e 4T: Primeiro, Segundo, Terceiro e Quarto Trimestres.

Assinante: Entende-se por assinante todo o utilizador abrangido por uma relação contratual estabelecida com um operador nacional do Serviço Móvel Terrestre, nomeadamente nas modalidades de assinatura ou de cartão pré-pago ativado (considera-se que o cartão é ativado após realizada ou recebida a primeira chamada), a quem tenha sido conferido o direito de originar ou receber tráfego, através da respetiva rede. Excluem-se do conceito de assinante os utilizadores do serviço, clientes de um operador estrangeiro, no território nacional, em *roaming*.

Assinantes Banda Larga Móvel - *Big Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Big Screen* - Clientes com assinatura e que utilizam *dongles* ou tablets sem voz. São Assinantes, os quais recorreram a modem (i.e., excluem-se os assinantes que recorreram a terminais móveis, vulgo telemóveis, *smart phones, PDA-Personal Didigital Assistants*).

Assinantes Banda Larga Móvel - *Small Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel Small Screen - Clientes com sessões de dados nos terminais móveis. São Assinantes, os quais efetivamente utilizaram um dos serviços característicos de 3ª ou 4ª geração, isto é, registaram tráfego. O apuramento dos clientes de dados, no *small screen*, será feito trimestralmente, sendo contabilizados clientes únicos, individuais e distintos que utilizaram o serviço de dados pelo menos uma vez no trimestre.

Cartões internet exclusivos: são definidos como cartões SIM, vendidos pelas operadoras móveis (cartões pré-pagos e *pen-drives* ou *dongles* para internet), destinados ao uso único para o acesso ao serviço de internet. Estes cartões não permitem fazer chamadas vocais.

Roaming: Designa a possibilidade de um assinante de uma rede obter conetividade em áreas fora da localidade geográfica onde está registado, ou seja, obtendo conetividade através de uma outra rede onde é visitante.