INDICADORES ESTATÍSTICOS DO MERCADO DAS COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS EM CABO VERDE

1º Trimestre 2026

arme

Índice

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais 4
Sinais Convencionais 4
INTRODUÇÃO 5
I. SERVIÇOS NA REDE FIXA 6
2.1. Telefonia fixa 6
2.2. Acesso à banda larga fixa 7
2.3. Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA) 8
2.4. Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura 9
II. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS 10
3.1. Assinantes e taxa de penetração 10
3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre 11
III. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET 14
4.1. Número de assinaturas de serviço de acesso à internet 14
a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI) 15
4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet 16
a. Tráfego trimestral 16
IV. ANEXO 18

Indice de Figuras

Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador 6
Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa 8
Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador 9
Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel 10
Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos) 13
Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no primeiro trimestre de 2026 14
Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI 16
Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 1T de 2026 17

Índice de Tabelas

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração 6
Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos) 7
Tabela 4: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa 7
Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura 8
Tabela 6: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel 10
Tabela 7: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos 11
Tabela 8: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen) 11
Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos) 12
Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas 12
Tabela 11: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos) 13

Tabela 12: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço 15
Tabela 13: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB) 16

Siglas e Abreviaturas Sinais Convencionais

DSL	*Digital Subscriber Line*
BLM/BLF	Banda Larga Móvel/Banda Larga Fixa
FTTH/B	*Fiber-to-the-home /building*
FWA	*Fixed wireless access*
GB	Gigabyte
Hom.	Homólogo (a)
INE	Instituto Nacional de Estatística
LTE	*Long Term Evolution*
Mbps	Megabit por segundo
OTT	*Over-the-Top*
SAI	Serviço de Acesso à Internet
SMS	*Short Message Service* (Serviço de Mensagens Curtas)
STF	Serviço de Telefonia Fixa
STM	Serviço de Telefonia Móvel
STVA	Serviço de Televisão por Assinatura
Trim	Trimestral
TV	Taxa de Variação
VoIP/VoB	*Voice-over-IP/Voice-over-Broadband*

Sinais Convencionais

%	Percentagem
p.p.	Pontos Percentuais

INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar a evolução dos principais indicadores das comunicações eletrónicas em 2026, com base em informações recolhidas junto das operadoras autorizadas e licenciadas no país. Os dados reportam-se à taxa de penetração dos serviços de telefonia móvel e fixa, do serviço de internet e da televisão por assinatura, bem como à evolução do tráfego de voz, de SMS e de internet, e à análise da quota de mercado na ótica dos mercados retalhistas.

Os dados relativos à população utilizados neste documento têm por base o estudo "*Estimativas e Projeções Demográficas de Cabo Verde 2010-2040*[1]", realizado pelo Instituto Nacional de Estatística.

[1] https://ine.cv/publicacoes/estimativas-e-projecoes-demograficas-de-cabo-verde-2010-2040/

I. SERVIÇOS NA REDE FIXA

2.1. Telefonia fixa

2.1.1 Assinantes e taxa de penetração

No final de março de 2026, o serviço de telefonia fixa registava 62.490 assinantes, correspondendo a uma taxa de penetração de 12 acessos por cada 100 habitantes. Este valor representou um ligeiro aumento de 0,06% em relação ao quarto trimestre de 2025 e um crescimento de 1,55% em comparação com o primeiro trimestre de 2025.

Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração

	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Parque Total -Assinantes Telefonia Fixa	61 294	61 539	61 611	61 831	62 450	62 490
Variação	*0,92%*	*0,40%*	*0,12%*	*0,36%*	*1,00%*	*0,06%*
Taxa de penetração	*11%*	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*	*12%*

1.1.2 Quota de Mercado dos assinantes do Serviço de Telefonia Fixa

No final do primeiro trimestre de 2026, a CVTelecom detinha 99,3% da quota de assinantes do serviço de telefonia fixa, enquanto a Unitel T+ representava 0,7%.

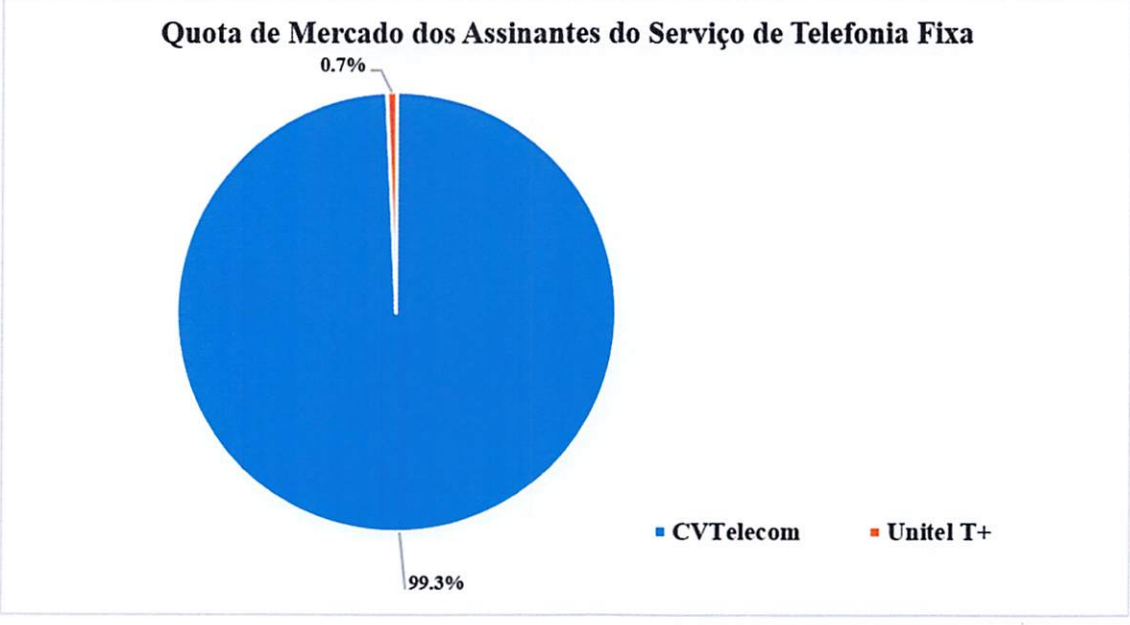


Figura 1: Distribuição dos assinantes do STF por Prestador

2.1.3 Tráfego voz originado

A Tabela 2 apresenta o tráfego total originado na rede fixa durante os diferentes trimestres de 2024, 2025 e 2026. No primeiro trimestre de 2026, foram gerados cerca de 3,28 milhões de minutos, o que corresponde a um aumento de 4,8% face ao quarto trimestre de 2025.

Em relação ao período homólogo de 2025, verificou-se uma diminuição de 15,0% no total do tráfego de voz, resultante da redução de 31,7% no tráfego nacional e de 6,9% no tráfego internacional de entrada.

Tabela 2: Evolução trimestral do tráfego originado na rede fixa (em minutos)

Serviços	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Tráfego de Voz STF (Minutos)	4 202 114	3 860 543	3 304 457	3 570 327	3 133 749	3 283 014
Tráfego Nacional Voz	1 791 581	1 827 954	1 534 747	1 492 221	1 236 257	1 248 711
Nacional Fixo-Fixo	999 754	1 132 534	1 005 539	780 248	558 365	595 823
Nacional Fixo-Móvel	791 827	695 421	529 208	711 973	677 891	652 889
Internacional Entrada	1 673 734	1 364 598	1 212 418	1 521 757	1 206 267	1 271 060
Internacional Saída	736 799	667 991	557 292	556 349	691 226	763 242

2.2. Acesso à banda larga fixa

Em março de 2026, o serviço de acesso à banda larga fixa (através das tecnologias DSL, FTTH/B, FWA – Rádio e Satélite) registou um total de 51.020 assinaturas, o que representa um aumento de 3,4% em relação a dezembro de 2025 e de 12,9% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração deste serviço foi de 9,9% no final de março de 2026.

Tabela 3: Evolução trimestral das Assinaturas ao serviço de internet em banda larga fixa

	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Acessos ao serviço internet Fixa	43 593	45 208	46 086	47 440	49 359	51 020
Variação	*2,2%*	*3,7%*	*1,9%*	*2,9%*	*4,0%*	*3,4%*
Taxa de penetração	*7,5%*	*8,8%*	*9,0%*	*9,2%*	*9,6%*	*9,9%*

Do total do serviço de acesso à internet fornecido através da tecnologia de Banda Larga Fixa, 46% correspondia à tecnologia xDSL, 33% à tecnologia FTTH/B, 6% ao satélite e 15% ao FWA – Rádio.

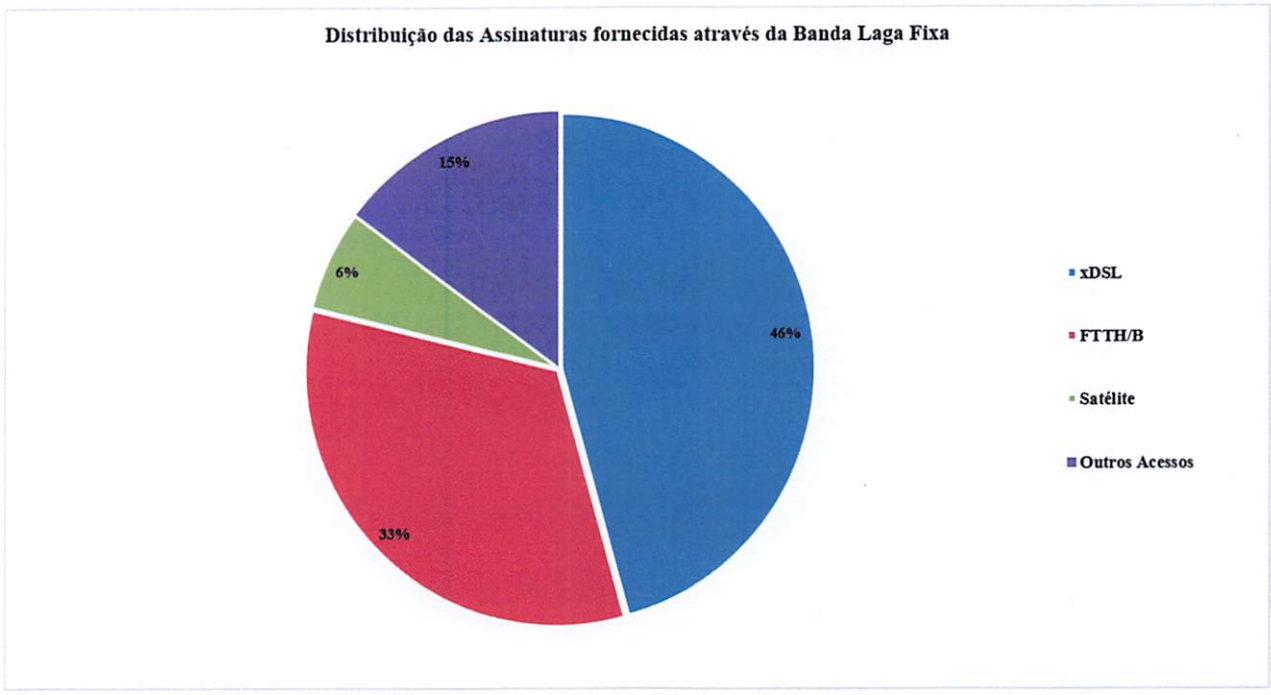


Figura 2: Distribuição por tecnologia da Banda Larga Fixa

2.3.Acesso ao serviço de Televisão por Assinatura (TVA)

O serviço de televisão por assinatura é prestado por dois operadores licenciados, através da tecnologia IPTV. Conforme ilustrado na tabela abaixo, trata-se de um serviço com procura limitada, apresentando apenas um crescimento residual ao longo dos anos.

No primeiro trimestre de 2026, o serviço registou um total de 9.492 assinantes, correspondendo a uma diminuição de 6% em relação ao quarto trimestre de 2025 e de 5,3% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração para o serviço de TVA foi de 1,84%.

Tabela 4: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura

Serviço Televisão por Assinatura	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Assinantes	9 795	10 024	10 227	9 930	10 098	9 492
Variação	*-1,08%*	*2,34%*	*2,03%*	*-2,90%*	*1,69%*	*-6,00%*
Taxa de Penetração	*1,68%*	*1,95%*	*1,99%*	*1,93%*	*1,96%*	*1,84%*

2.4.Quota de mercado dos assinantes do Serviço de Televisão por Assinatura

No final do primeiro trimestre de 2026, os assinantes do serviço de televisão por assinatura estavam distribuídos em 31,8% para a Unitel T+ e 68,2% para a CVTelecom.

Em comparação com o trimestre anterior, registou-se uma ligeira alteração na dinâmica do mercado: a CVTelecom aumentou a sua quota em p.p, enquanto a Unitel T+ apresentou uma redução equivalente.

Relativamente ao período homólogo de 2025, a CVTelecom registou um acréscimo de 7 p.p., ao passo que a Unitel T+ evidenciou uma diminuição da mesma ordem.

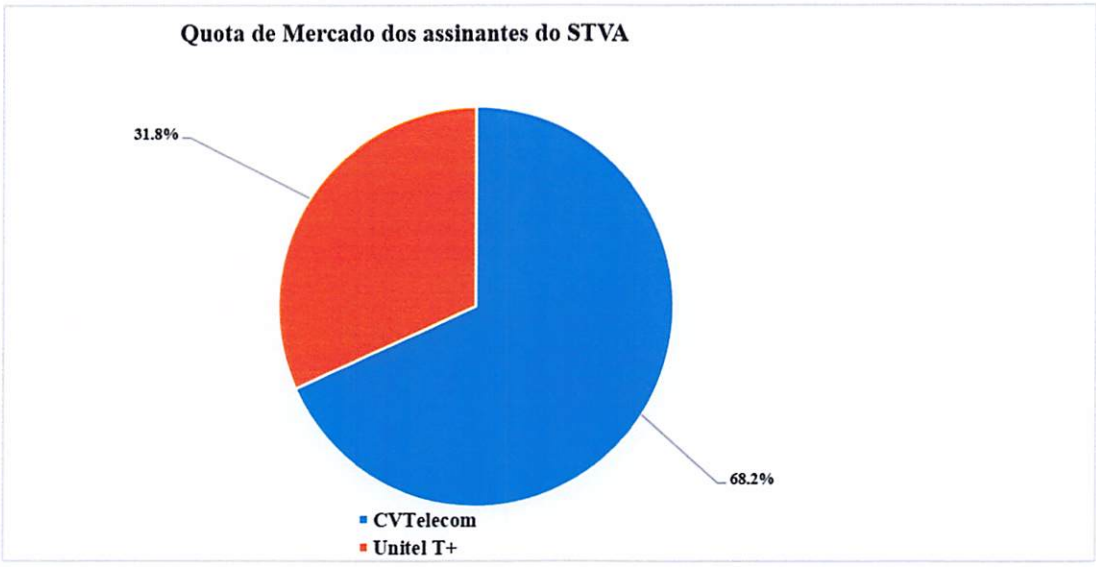


Figura 3: Distribuição dos assinantes do STVA por Prestador

II. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS

3.1.Assinantes e taxa de penetração

3.1.1 Número total de assinantes

Em março de 2026, o número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde foi de 588.603, o que representa uma diminuição de 0,8% face ao quarto trimestre de 2025 e um aumento de 0,2% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração, neste período, situou-se em 113,9%.

Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel

	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Parque Total - Cartões SIM ativos	587 026	587 261	592 769	591 511	593 338	588 603
Parque Pré-pago	553 116	552 596	554 369	549 609	557 035	551 288
Parque Pós-pago	33 910	34 665	38 400	41 902	36 303	37 315
Variação	*0,80%*	*0,04%*	*0,94%*	*-0,21%*	*0,31%*	*-0,80%*
Taxa de penetração	*100,8%*	*114,3%*	*115,3%*	*114,4%*	*114,1%*	*113,9%*

3.1.2 Quota de mercado do total dos Cartões SIM no mercado de Telefonia Móvel

Em março de 2026, a CVTelecom detinha 68% e a Unitel T+ 32% da quota do número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde.

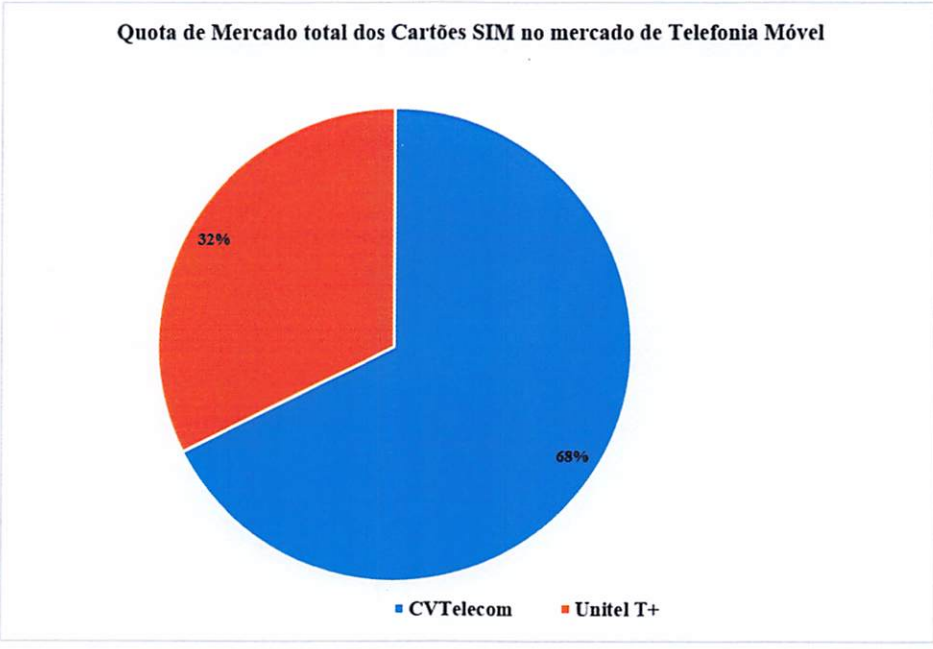


Figura 4: Quota de mercado do total dos cartões SIM no mercado de serviço de telefonia móvel

3.1.2 Número total de assinantes à Banda Larga Móvel exclusivo

No final do primeiro trimestre de 2026, o número de cartões SIM dedicados exclusivamente às conexões de internet móvel ascendeu a 22.905, representando 4% do total de cartões SIM. Verificou-se uma diminuição de 0,6% face ao trimestre anterior e de 11,2% face ao período homólogo de 2025.

Tabela 6: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos

	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Parque Total - Cartões Internet exclusivos	26 330	25 792	23 997	23 308	23 046	22 905
Variação	*3,8%*	*-2,0%*	*-7,0%*	*-2,9%*	*-1,1%*	*-0,6%*
Proporção dos cartões internet exclusivos no total dos Cartões SIM	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*	*4%*

3.1.3 Número de acessos ao serviço internet (*small screen*)

No primeiro trimestre de 2026, o serviço de acesso à internet via telemóvel registou uma evolução positiva de 0,8% face ao trimestre anterior e uma diminuição de 5,2% em comparação com o período homólogo de 2025.

A taxa de penetração deste serviço situou-se em 84,7%.

Tabela 7: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet (small screen)

	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Acessos ao serviço internet - *Small Screen*	472 989	461 751	414 846	434 431	434 150	437 777
Variação	*10,6%*	*-2,4%*	*-10,2%*	*4,7%*	*-0,1%*	*0,8%*
Taxa de penetração	*81,3%*	*89,8%*	*80,7%*	*84,0%*	*83,5%*	*84,7%*

3.2. Tráfego originado no Serviço de Telefonia Móvel Terrestre

Este ponto apresenta a evolução do tráfego de voz nacional, do tráfego de voz em *roaming* e das mensagens curtas escritas (SMS) enviadas, originadas e terminadas na rede de telefonia móvel, nos diferentes trimestres de 2024, 2025 e 2026.

3.2.1 Tráfego voz

No primeiro trimestre de 2026, o tráfego total gerado na rede móvel rondou os 273 milhões de minutos, traduzindo-se numa diminuição de 1,6% em relação ao trimestre anterior e numa diminuição de 1,6% face ao período homólogo de 2025.

O tráfego *on-net* diminuiu 1,8% em relação ao quarto trimestre de 2025. Em relação ao período homólogo de 2025, no trimestre em análise, o tráfego *on-net* diminuiu 1,4%.

Os minutos de tráfego *off-net* diminuíram em 0,7% face ao trimestre anterior e 6,3% quando comparando com o trimestre homólogo do ano passado.

O tráfego internacional de saída teve uma evolução positiva de 10,1% em relação ao trimestre anterior e de 7,3% comparado com o trimestre homólogo de 2025.

Os minutos gerados no tráfego internacional de entrada registaram um aumento de 34,5% em comparação com o trimestre anterior e uma diminuição de 11,8% face ao período homólogo de 2025.

Tabela 8: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

Serviços	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Tráfego voz STM (minutos)	**284 008 433**	**277 531 984**	**279 674 353**	**290 237 218**	**277 672 346**	**273 166 888**
On net	278 406 024	271 885 689	274 720 684	284 962 435	272 805 781	268 008 211
Off net	2 944 889	3 259 010	2 848 142	3 108 493	3 074 935	3 053 526
Movel-Fixo	648 494	596 534	576 542	629 722	446 371	423 148
Internacional de saída	584 404	534 249	421 996	418 480	520 931	573 310
Internacional de entrada	1 424 622	1 256 502	1 106 989	1 118 088	824 328	1 108 694

3.2.2 Tráfego SMS

No final do primeiro trimestre de 2026, foram enviadas cerca de 150 milhões de mensagens curtas (SMS), o que corresponde a um aumento de 0,9% face ao trimestre anterior e de 9,5% ao período homólogo de 2025.

Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas (SMS) enviadas

Serviços	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Tráfego SMS	131 845 254	137 161 375	147 046 008	155 968 508	148 878 128	150 235 955
On-Net	131 523 429	136 905 155	146 754 258	155 619 157	148 537 549	149 915 708
Off-Net	223 780	209 783	206 931	246 835	246 670	231 327
Internacional saída	98 045	46 437	84 819	102 516	93 909	88 920

À semelhança do que acontece com o tráfego de voz, o elevado número de SMS enviadas *on-net* deve-se aos tarifários diferenciados, que oferecem mensagens grátis *on-net*.

3.2.3 Tráfego roaming

No primeiro trimestre de 2026, verificou-se no tráfego *roaming* um total de 1,12 milhões de minutos, representando assim uma diminuição de 4,1% em relação ao quarto trimestre de 2025 e 11,2% em relação ao período homólogo do ano 2025.

Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos)

Serviços	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Tráfego Roaming Voz (minutos)	**933 608**	**1 259 589**	**1 088 243**	**1 297 617**	**1 166 347**	**1 118 476**
Roaming In	890 761	1 210 976	1 045 924	1 244 205	1 128 020	1 094 182
Roaming Out	42 847	48 613	42 319	53 412	38 327	24 294

3.2.4 Quota de Mercado do Tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)

A CVTelecom deteve 79% e a Unitel T+ 21% da distribuição do tráfego de voz originado nas redes de serviços de telefonia móvel.

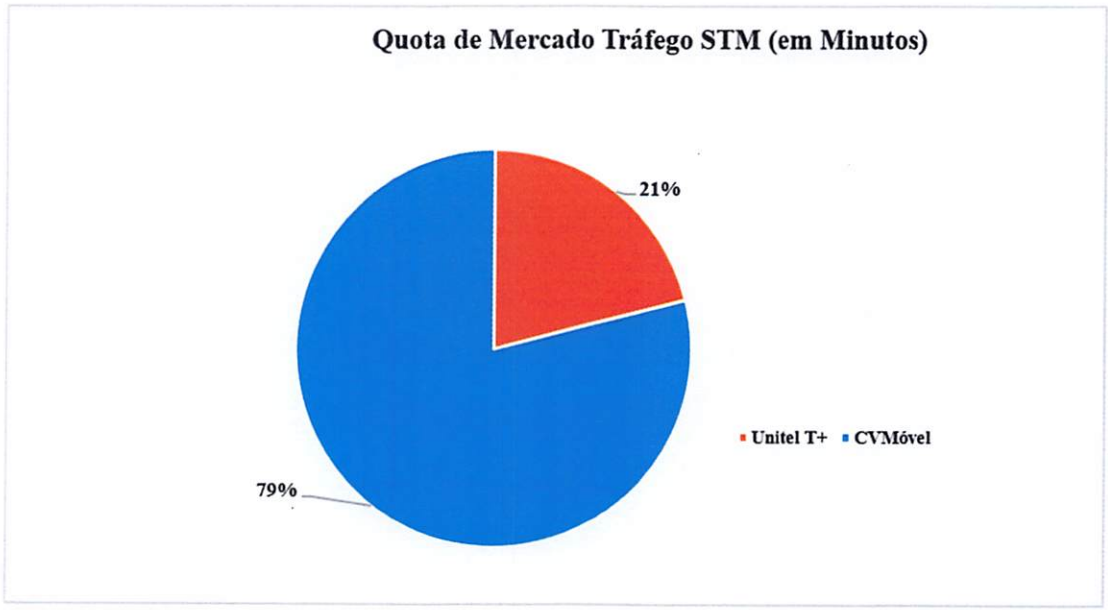


Figura 5: Quota de mercado do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (minutos)

III. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

O mercado do serviço de acesso à internet conta com três prestadores de serviços: o primeiro disponibiliza ligações através das tecnologias DSL, FTTH/B e Banda Larga Móvel, o segundo fornece serviços via Rádio (FWA) e Banda Larga Móvel e o terceiro disponibiliza serviços por Satélite.

4.1.Número de assinaturas de serviço de acesso à internet

No primeiro trimestre de 2026, o número total de assinaturas do serviço de acesso à internet ascendeu a 511.702, das quais 86% foram fornecidas através da tecnologia Banda Larga Móvel *Small Screen*. Registou-se um aumento de 1% face ao quarto trimestre de 2025, e uma diminuição de 4% em relação ao período homólogo de 2025 na distribuição do serviço por tecnologia.

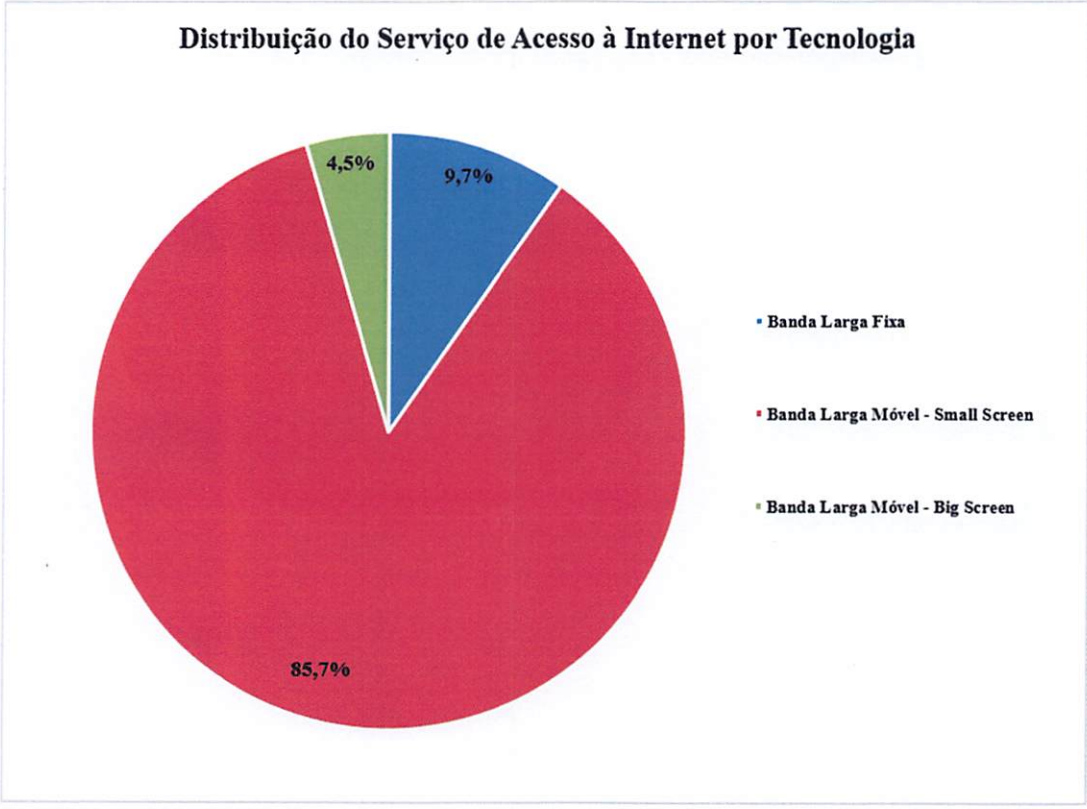


Figura 6: Distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia no primeiro trimestre de 2026

O número de assinaturas do Serviço de Acesso à Internet aumentou cerca de 1% no primeiro trimestre de 2026 em relação ao quarto trimestre de 2025, mas diminuiu 4% face ao período homólogo do ano passado. Esta redução deve-se a uma diminuição de cerca de 16,4% nas assinaturas de Banda Larga Móvel e a um aumento de 12,9% na Banda Larga Fixa, em comparação com o trimestre homologo.

Tabela 11: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço

Assinaturas do Serviço de acesso à internet	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Total	**542 912**	**532 751**	**484 929**	**505 179**	**506 555**	**511 702**
Banda Larga Fixa	*43 593*	*45 208*	*46 086*	*47 440*	*49 359*	*51 020*
Banda Larga Móvel -Small Screen	*472 989*	*461 751*	*414 846*	*434 431*	*434 150*	*437 777*
Banda Larga Móvel - Big Screen	*26 330*	*25 792*	*23 997*	*23 308*	*23 046*	*22 905*
Taxa de Penetração	93,3%	103,6%	94,3%	98,3%	98,6%	99,0%
Variação	*9,5%*	*-1,9%*	*-9,0%*	*4,2%*	*0,3%*	*1,0%*

Este serviço regista uma taxa de penetração de cerca de 99 acessos por 100 habitantes, no final do primeiro trimestre de 2026.

a. Quota de mercado assinaturas de serviço de acesso à internet (SAI)

No que respeita às quotas de mercado por número de assinaturas de acesso à internet, a CVTelecom detinha 72%, a Unitel T+ 27,3% e a Starlink 0,64%. Em comparação com o quarto trimestre de 2025, a quota da CVTelecom registou um aumento de 0,46 pontos percentuais (p.p.), enquanto a Unitel T+ registou uma diminuição de 0,66 pontos percentuais (p.p.) e a Starlink aumentou 0,20 p.p.

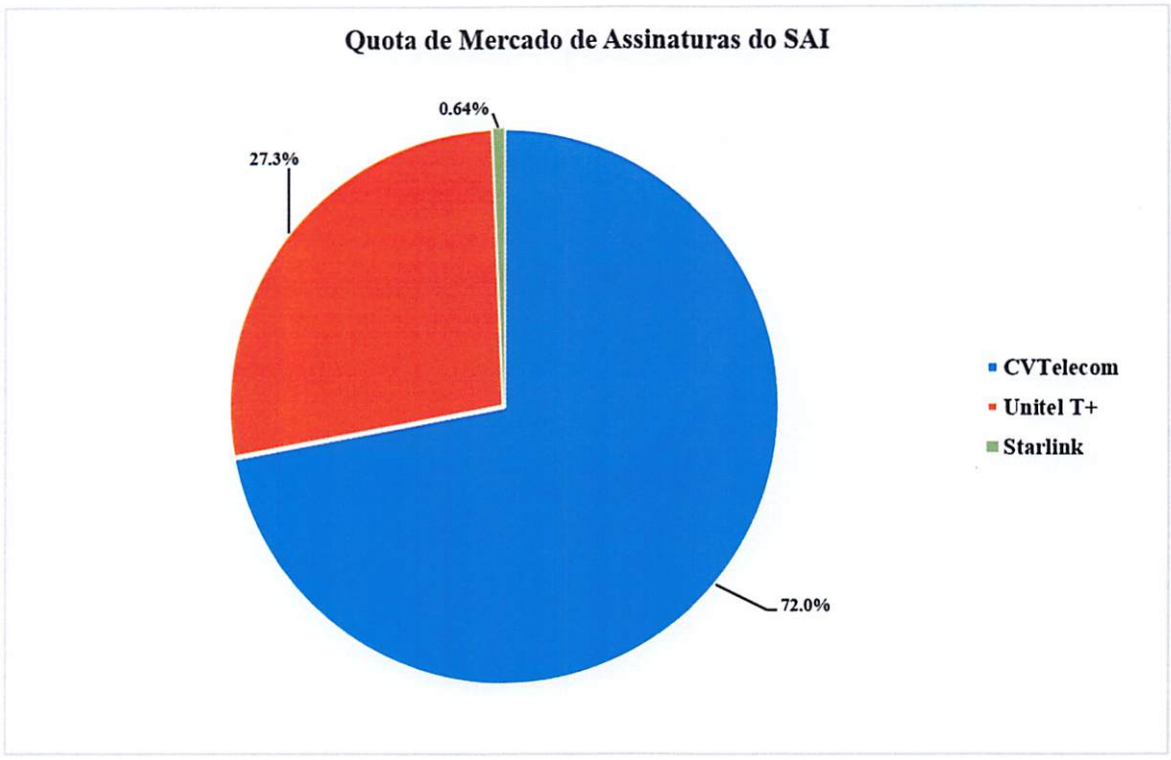


Figura 7: Distribuição da Quota de Mercado das Assinaturas do SAI

4.2. Tráfego gerado no serviço de acesso à internet

a. Tráfego trimestral

No primeiro trimestre de 2026, o tráfego gerado no serviço de acesso à internet totalizou 55,08 milhões de gigabytes (GB), o que representa um aumento de 13,4% face ao trimestre anterior e de 52,2% em comparação com o período homólogo de 2025.

Tabela 12: Evolução trimestral do tráfego gerado nas redes do serviço de acesso à internet (em GB)

Tráfego do Serviço de Acesso à Internet	4T 2024	1T 2025	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026
Total	34 436 843	36 186 650	40 927 841	44 680 876	48 571 594	55 077 315

A figura abaixo apresenta a distribuição do tráfego gerado em GB no serviço de acesso à internet por prestador de serviços.

No primeiro trimestre de 2026, a CVTelecom representou 81% do total, enquanto a Unitel T+ e a Starlink representaram 4% e 15%, respetivamente. Em comparação com o trimestre anterior,

a quota da Starlink aumentou 97 pontos percentuais (p.p.), ao passo que a CVTelecom e a Unitel T+ registaram diminuições de 7 p.p. e 23 p.p., respetivamente.

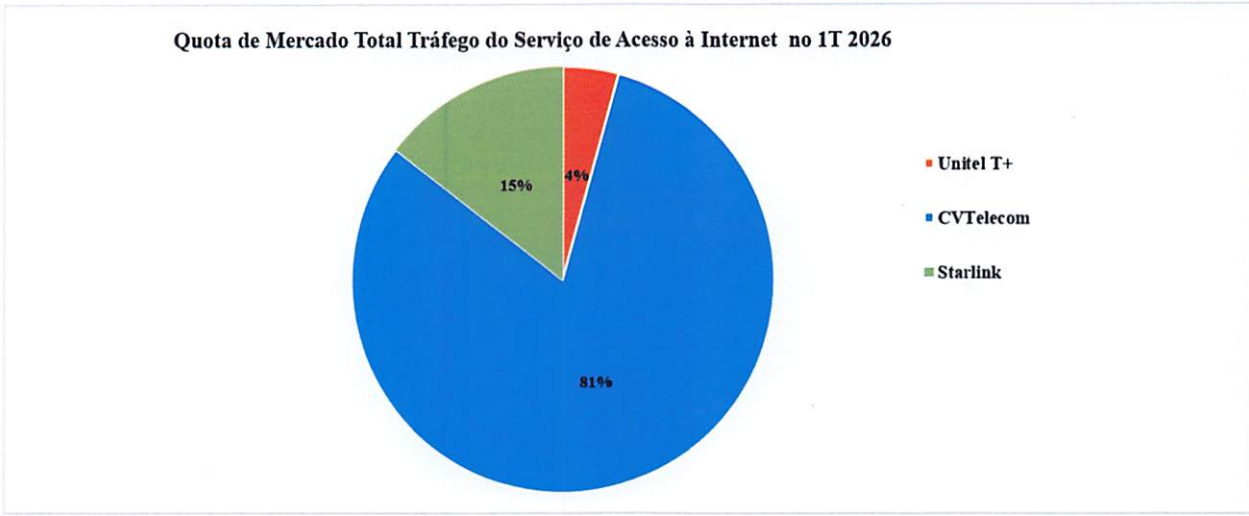


Figura 8: Distribuição do Tráfego Gerado no Serviço de Acesso à Internet por prestador de serviço no 1T de 2026

IV. ANEXO

NOTA METODOLÓGICA

Recolha: A recolha da informação é feita mediante resposta ao Questionário Unificado das Comunicações Eletrónicas aplicados pela ARME, através do Sistema de Gestão de Informação Regulatória - SGIR aos operadores de redes e serviços nos mercados das Comunicações Eletrónicas. Engloba os serviços de telefonia fixa, de telefonia móvel, de acesso à internet, tráfego de voz por minutos e chamadas, tráfego de dados, serviço de televisão por assinatura, qualidade de serviço (QoS) e as receitas dos serviços das comunicações eletrónicas.

Fontes: Questionário trimestral unificado sobre redes e serviços de comunicações eletrónicas. Informação recolhida trimestralmente junto dos prestadores de comunicações eletrónicas de acordo com as especificações e definições constantes no Regime Jurídico das Comunicações Eletrónicas (o artigo 105º, do Decreto-Legislativo nº7/2005 de 28 novembro alterado pelo Decreto-lei nº12/2022 de 13 de abril) e no Regulamento de Envio de Informações Regulatórias (Deliberação Nº02/CA/2021 de 07 de janeiro).

A informação agora disponibilizada poderá ser objeto de revisões ou atualizações.

DEFINIÇÕES

1T, 2T, 3T e 4T: Primeiro, Segundo, Terceiro e Quarto Trimestres.

Assinante: Entende-se por assinante todo o utilizador abrangido por uma relação contratual estabelecida com um operador nacional do Serviço Móvel Terrestre, nomeadamente nas modalidades de assinatura ou de cartão pré-pago ativado (considera-se que o cartão é ativado após realizada ou recebida a primeira chamada), a quem tenha sido conferido o direito de originar ou receber tráfego, através da respetiva rede. Excluem-se do conceito de assinante os utilizadores do serviço, clientes de um operador estrangeiro, no território nacional, em *roaming*.

Assinantes Banda Larga Móvel - *Big Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Big Screen* - Clientes com assinatura e que utilizam *dongles* ou tablets sem voz. São Assinantes, os quais recorreram a modem (i.e., excluem-se os assinantes que recorreram a terminais móveis, vulgo telemóveis, *smart phones, PDA-Personal Didigital Assistants*).

Assinantes Banda Larga Móvel - *Small Screen*: Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Small Screen* - Clientes com sessões de dados nos terminais móveis. São Assinantes, os quais efetivamente utilizaram um dos serviços característicos de 3ª ou 4ª geração, isto é, registaram tráfego. O apuramento dos clientes de dados, no *small screen*, será feito trimestralmente, sendo contabilizados clientes únicos, individuais e distintos que utilizaram o serviço de dados pelo menos uma vez no trimestre.

Cartões internet exclusivos: são definidos como cartões SIM, vendidos pelas operadoras móveis (cartões pré-pagos e *pen-drives* ou *dongles* para internet), destinados ao uso único para o acesso ao serviço de internet. Estes cartões não permitem fazer chamadas vocais.

Roaming: Designa a possibilidade de um assinante de uma rede obter conetividade em áreas fora da localidade geográfica onde está registado, ou seja, obtendo conetividade através de uma outra rede onde é visitante.